

מענה לשאלות- מכרז דיגיטל

<p>א. תשומת לב כל המציעים בדבר סעיף 16 למכרז בדבר עמידה בתנאי הסף והמסמכים שיש לצרף להצעה.</p> <p>ב. תשומת לב המציעים כי מסמכי המכרז תוקנו בהתאם להערות והועלו מחדש.</p>		
שאלות		
שאלות כלליות	<p>1. האם קיימת כוונה להשקיע תקציבי מדיה לקידום ברשתות החברתיות ואם כן - מהי הערכת תקציב המדיה.</p> <p>2. מהי עמלת המדיה ניתנת לספק?</p>	<p>1. ייתכן ויתבקש גם שירות של קידום מדיה במהלך ההתקשרות, ראה סעי' 3.3 למכרז. אין מדובר בשירות קבוע אלא מזדמן בהתאם לצרכי המועצה.</p> <p>2. המחיר יהיה על פי מחיר COST + גובה העמלה שתוצע במכרז (ראה תיקון בטופס הצעת המחיר וכן סעי' 5.2 להסכם ההתקשרות)</p>
סעיף 17 ב.	לא צוינו שנות הניסיון הנדרשות באמות המידה לקבלת ניקוד להצעה	תוקן. נדרש ניסיון של 3 שנים בניהול תוכן בדיגיטל, מעבר ל-3 השנים הנדרשות בתנאי הסף.
בסעיף 15	<p>1. נכתב כי המועצה אינה מגלמת מע"מ.</p> <p>2. האם אנו נדרשים לכתוב את סכום הצעת המחיר כאשר הוא כבר כולל מע"מ בנספח א'?</p>	<p>1. נושא זה היות והמועצה אינה מתקזזת על מע"מ ועל כן ההוצאה של המע"מ היא מלאה עברה.</p> <p>על המציע לעשות את שיקוליו בהצעת המחיר בהקשר לכך.</p> <p>2. הצעת המחיר (בטופס המיועד) תהיה לפני מע"מ. המע"מ יובא בחשבון בעת ניקוד ההצעה.</p>
שאלות בנוגע להסכם המצורף למכרז		
סעיף 4.4	מה הכוונה בסעיף זה ולמה מתייחס סכום 30,000? האם מדובר על עלות ריטיינר שנתית שלא תעלה על K30 בשנה?	סעיף זה השתרבב בטעות והוא נמחק. עלות הריטיינר השנתי תהא בהתאם לסעי' 5.5 למכרז, כלומר בהתאם להצעת המחיר של המציע שיזכה במכרז. זאת בכפוף ל: א. לקיומו של תקציב מתאים. ב. שלא יעלה על האמון הקיים אצל המציע.