



המועצה הישראלית לצרכנות נלחמים על זכותכם להגנות



יום הצרכן הבינלאומי במערכת החינוך

מערך פעילות לעידוד צרכנות נבונה לבתי הספר העלייסודיים

פרסומים מטעים

בפעילות זאת בחרנו להתמקד בנושא הפרסום, המהווה חלק בלתי-נפרד מחיינו. בנינוצר נחשפים, לעתים יותר ממבוגרים, לעולם הפרסומות. בתחום זה, וכן לאפשר להם להתנסות בחוויית צרכנות הוגנת. בפעילות יוכלו התלמידים לזהות מצבים שבהם מנסים לפגוע בזכויותיהם וילמדו למנוע פגיעה ולממש את זכויותיהם.

הנחיות למורה:

- האם אתם, כבני נוער, יכולים להתמודד עם הבעיה שהועלתה? כיצד?
- 3. המורה יציג את התשובה ויסביר את הבעיה הצרכנית ואת הדרך להתמודד אתה, תוך התייחסות לזכויות הצרכניות, לחוקים ולתקנות בנושא.
- 4. בהמשך יענו הקבוצות על השאלה הבאה, יעבירו את התשובות למורה וכך הלאה...

הקבוצה המנצחת היא הקבוצה שמצליחה לענות נכון על יותר שאלות.

שלב רביעי: סיכום הפעילות:

1. שאלות לדין:

- מהו פרסום הוגן בעיניכם?
- צרכנים רבים מתייאשים במהלך ההתמודדות עם פגיעה בזכויות הצרכן - מהם הקשיים העומדים בפניהם?
- כיצד, לדעתכם, אפשר להתמודד עם הבעיות השונות שהועלו בפעילות?
- האם המידע שהכרתם היום יכול לסייע לכם במצבים דומים בעתיד? כיצד?

הנחיות לכתיבת כללי התנהגות:

בקשו מהתלמידים להציע חמישה כללי התנהגות לצרכנים המודעים לזכויותיהם עליפי הקווים המנחים האלה:

1. היעזרו במידע שהוצג ובדין על דרכי התמודדות אפשריות.
2. הציעו כללים גם למניעה וגם לדרכי תגובה. לדוגמה:

נדרש לקבל את ההנחה במבצע,

כפי שהופיעה בפרסומת!

3. נסחו משפטים קצרים ומובנים לכל צרכן.

עזרי הפעילות:

- **מערך פעילות למורה** - המכיל הנחיות לפעילות, שאלות ותשובות, חומר רקע בנושא זכויות הצרכן.
- **לוח קבוצתי לכל קבוצה** - המכיל את הפרסומות ושאלות עם שלוש תשובות אפשריות.
- **דף תשובות** לכל קבוצה.

מהלך הפעילות:

הכיתה תחולק לשש קבוצות. כל קבוצה תקבל את לוח הפעילות הקבוצתי.

שלב ראשון: הסבר של המורה

המורה יסביר את כללי המשחק ויקבע את סדר הקבוצות בסבב התשובות.

שלב שני: פעילות בקבוצות

כל קבוצה תבחן את הפרסומות במשך 5-7 דקות, תקרא את השאלות, ותקיים חשיבה ראשונית על אפשרויות לתשובות הנכונות.

שלב שלישי: המורה ינחה את המשך הפעילות:

1. כל קבוצה בתורה תענה על השאלה הראשונה בטופס התשובות. נציגי הקבוצות יעבירו למורה את התשובה שהקבוצה בחרה.
 2. המורה יציג לדין כמה שאלות:
- האם נתקלתם במקרה דומה? כיצד הרגשתם? מה עשיתם?

דבר מנכ"ל

המועצה הישראלית לצרכנות

המועצה הישראלית לצרכנות הציבה לה כיעד להעמיק את החינוך לצרכנות נבונה בקרב ילדים ובני נוער. לקראת יום זכויות הצרכן הבינלאומי, החל ב"ט באדר תשס"ט, 15 במרץ 2009, משרד החינוך, משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה והמועצה הישראלית לצרכנות משתפים פעולה, כבשנים עברו, בחינוך לצרכנות נבונה.

נושא הצרכנות מציב בפני מערכת החינוך הזדמנות להקנות לתלמידים מיומנויות שסייעו להם להשתלב בחיים המודרניים בצרכנים נבונים ופעילים.

כחברה דמוקרטית, אנו מעוניינים לטפח אזרחים המודעים לזכויותיהם והחופשיים לבצע את בחירותיהם באחריות ובתבונה. כמו כן, יש לזכור, כי מקרב תלמידינו ייצאו גם 50 פקי השירותים בעתיד, במגזר המסחרי ובמגזר הציבורי, ועל כן חשוב להטמיע בהם כבר עתה ערכים של יושר, הגינות, שקיפות והתחשבות.

מערך הפעילות המצ"ב מיועד לתלמידי חטיבות הביניים. המערך מכון השנה לחיזוק המודעות של התלמידים לפרסומים מטעים ולפיתוח דרכי בחינה של פרסומים כאלה. המערך בנוי באופן שיאפשר לכם, המורים, להעביר שיעור חווייתי ומוצלח. אנחנו מציעים להעביר את הפעילות לתלמידים בשבוע שבו חל יום זכויות הצרכן הבינלאומי.

אנו מאחלים לכם פעילות מהנה

בברכה

אהוד פלג, עו"ד

מנכ"ל המועצה הישראלית לצרכנות

