

איך בוחרים את הכרזה הנכונה לצרכנות נבונה?

בוחר יקר,

רגע לפני בחירת הכרזה הנכונה לצרכנות נבונה, שאל את עצמך:

באיזו מידה יגן עליי הכלל שמופיע בכרזה מעוולות צרכניות?

האם המסר בכרזה מנוסח באופן מדויק ובהיר?

עד כמה הכלל באמת משכנע אותי לפעול לפיו?

האם הכרזה יצירתית ומיוחדת?

האם העיצוב של הכרזה מושך את העין?

האם המסר שמועבר בכרזה הוא הוגן?

לידיעתך, אלה הם הקריטריונים לזכייה בתחרות:

1. מידת ההגנה הצרכנית שמקנה התנהגות על פי הכלל (25%) - הכלל ישמש דרך להתמודדות עם מכלול של סוגיות צרכניות.
2. אפקטיביות העברת המסר (25%) - על המסר להיות מנוסח באופן מדויק ובהיר, ובו בזמן - באופן קליט ומשכנע, כדי שיוכל להשפיע על קהל הצרכנים לנהוג לפיו.
3. יצירתיות ומקוריות (20%) - על הכרזה להיות פרי רעיון מקורי של התלמידים ולבטא גמישות מחשבתית.
4. עיצוב אסתטי (15%) - עיצוב שמושך את העין, ושנעים להסתכל עליו.
5. התאמה למסרים ערכיים (15%) - הכלל שינוסח יעלה בקנה אחד עם ערכים חשובים לרווחת הפרט והחברה, כגון: יושר, הגינות, רגישות לאחר ושוויון.

