

דף פעילות בנושא פרסום מבצעים

1. צפו בסרטון "פרסום מבצעים" באתר המועצה הישראלית לצרכנות. אם אין באפשרותכם לצפות בסרטון, קראו את האירוע:

המבצע בחנות המשקפיים

ביום שישי פתח יוסי את העיתון וראה את המודעה הזאת:



מבצע שזויד לא נראה כמותו בארץ!
כל המשקפיים בחנות, כולל עדשות, עד 600 ש"ח!!!

זוג משקפיים אחד, שהופיע במודעה, לכד את תשומת לבו. יוסי, שתכנן ממילא לרכוש משקפי ראייה חדשים, תלש את דף המודעה וניגש איתה אל החנות. לאכזבתו הרבה, כשהראה למוכר את המשקפיים שבמודעה, אמר לו המוכר שהוא כבר מכר אותם.

"אבל אם תחפש במעמד המשקפיים שנמצא פה מימיני, אולי תמצא משהו דומה", אמר המוכר.

ואכן, יוסי מצא זוג דומה, בעל מסגרת אדומה.

"כמה עולים המשקפיים האלה?" הוא שאל.

"אלה עולים 950 ש"ח אחרי הנחה", ענה המוכר.

"איך 950?" התפלא יוסי. "אתם פרסמתם במודעה בעיתון של יום שישי שכל המשקפיים בחנות כולל עדשות הם עד 600 ש"ח".

"כן... אבל אדוני לא ראה את הכוכבית", הסביר המוכר.

"כוכבית? איזו כוכבית?" שאל יוסי בתמיהה.

המוכר הוציא זכוכית מגדלת, ובעזרתה הראה ליוסי את הכוכבית שהופיעה בתחתית המודעה בעיתון. "ליד הכוכבית כתוב שהמבצע כולל את כל המסגרות שבמבצע, ומה שאתה בחרת לא כלול במבצע", אמר המוכר.

"אה... באמת צריך זכוכית מגדלת כדי לקרוא את האותיות הקטנות האלה", ציין יוסי.

"אדוני, אני לא אחראי על זה שאתה לא קורא את האותיות הקטנות", אמר המוכר.

"אבל מה זאת אומרת שהמסגרת שאני בחרתי לא במבצע?", שאל יוסי. "אתם לא מפרידים את המשקפיים כאן בחנות, אז איך אני יכול לדעת מה במבצע ומה לא במבצע?"

"אה... זה פשוט!", אמר המוכר, והוסיף, כשהוא מצביע על המדף שמשמאלו: "במדף הזה יש את כל המסגרות שבמבצע. תבחר לך מסגרת ונעשה לך עוד הנחונת קטנה".



יוסי ניגש אל המעמד משמאל ובחן את זוגות המשקפיים שבמבצע.
"מה זה?! דגמים מלפני 5 שנים שלא הצלחתם למכור?", הוא שאל.
"ללל..ממה? ממ... ה קרה לך? זו המממילה האחרונה" גמגם המוכר.
"מילה אחרונה, הא? זה מבצע זה? זה בדיחה! אני לא קונה". אמר יוסי ויצא מהחנות.

מה אומר על זה רפי מהמועצה לצרכנות?

החוק קובע כללים מאוד ברורים לגבי מבצעים. על המוכר להבהיר באמצעי הפרסום וגם בחנותו אילו משלל המוצרים כלולים במבצע, עליו להציגם בנפרד או לסמנם בצורה בולטת. בנוסף למחיר המוצר אחרי ההנחה או לציין אחוזי ההנחה, חובה לציין את מחירו הקודם של המוצר. כשמפרסמים מבצע - חובה על המוכר להחזיק מלאי סביר של המוצרים שבמבצע. אם מוצר עולה פחות כתוצאה מפגם או מאיכות ירודה, חובה על המוכר ליידע את הקונה בדבר הסיבה למחיר המוזל. נתקלתם בפרסום מטעה? פנו למועצה לצרכנות.



2. ענו על השאלות:

א. מה הייתה הבעיה בחנות המשקפיים?

ב. ציינו בקיצור מה קובע החוק להגנת הצרכן לגבי פרסום מבצעים.

ג. נניח שהגעתם לחנות מכשירי הכתיבה "בצביץ", וראיתם את המודעה הבאה:

מבצע: מארז 30 עטים כדוריים בצבעים - רק ב־25 ש"ח

על מארז העטים לא היה כתוב המחיר לפני ההנחה. כיצד תנהגו?

ד. נניח שעל חבילת התקליטורים (דיסקים) שאתם רוצים לקנות מופיע המחיר 20 ש"ח. על המדף שעליו נמצאת חבילת התקליטורים יש שלט שעליו כתוב 10% הנחה. המוכר טוען שהמחיר שמופיע על המוצר קובע. כמה עליכם לשלם על חבילת התקליטורים?

ה. כיצד הייתם ממליצים לצרכנים לנהוג, כדי להימנע מפגיעה בזכויות שלהם?
נסחו 3 כללים מנחים להתנהגות צרכנית נבונה.

שימו לב: עליכם לנסח כלל - לא חוק.

כלומר, אל תנסחו חוק שהפרה שלו גוררת ענישה, אלא נסחו כלל התנהגות, 'עשה ואל תעשה', שיעזור לצרכן להתמודד עם בעיות צרכניות, כמו זו שתוארה בסרטון.

