

תקנון תחרות ארצית בין בתי ספר לכיתות ט-י לבחירת קליפ הסברה לצרכנות נבונה בסלולר

א. הגדרות

"אתר התחרות":

אתר האינטרנט youtube, בחשבון של משרד החינוך שיפתח באופן מיוחד ובו יועלו 12 הקליפים שדורגו על-ידי ועדת הבחירה במקומות הראשונים והצגתם לכלל הגולשים, על מנת לקיים הצבעת הגולשים לבחירת הקליפ שיוכרו כ"חביב הקהל". זאת בנוסף לשלושת הקליפים הזוכים במקומות הראשונים.

"אתרי הקליפים":

אתרי האינטרנט של עורכי התחרות, בהם יתאפשר לצפות בכל 12 הקליפים, באמצעות הפניה ("לינק") לכתובת אתר התחרות:

אתר המועצה הישראלית לצרכנות בכתובת:

www.consumers.org.il;

אתר מינהל החברה והנוער בכתובת:

www.noar.education.gov.il

אתר המפמ"ר למדעי החברה בכתובת:

www.education.gov.il/hevra;

אתר האגף להכשרה מקצועית ולפיתוח כ"א במשרד התמ"ת בכתובת:

www.moital.gov.il.

"התחרות":

תחרות ארצית בין בתי ספר, בכיתות ט-י, לבחירת הקליפ הטוב ביותר לצורך הסברה לצרכנות נבונה בסלולר.

"ועדת הבחירה":

ועדה המורכבת מנציגי עורכי התחרות וכן גורמים מקצועיים מתחום הקולנוע והפרסום, אשר יהיו השופטים בתחרות וידרגו את 3 הקליפים במקומות הראשונים ואת 12 הקליפים שיתמודדו ביניהם על הצבעות הגולשים באתר התחרות, לבחירת "חביב הקהל". ואלה שמותיהם:

מר יאיר גלר – מבעלי משרד הפרסום "גלר – נסיס",
לשעבר יו"ר איגוד חברות הפרסום ומי שיכהן יו"ר ועדת הבחירה.

מר רפי שרגאי – קולנוען ומרצה בתחום הקולנוע.

גב' דניאלה פרידמן – מפמ"ר מדעי החברה במשרד החינוך.

גב' זורית באלין – מפמ"ר קולנוע ותקשורת במשרד החינוך.

גב' חנה שוורץ – מנהלת תחום קהילה מינהל חברה ונוער.

גב' הדרה רוזנבלום – מנהלת היחידה למועצת תלמידים ונוער בישראל.

ד"ר זהבה בכר – ממונה פיתוח פדגוגי טכנולוגי במשרד התמ"ת.

גב' אדית פולק – מפקחת פדגוגית ומפקחת מולטימדיה במשרד התמ"ת.

גב' דקפת וינטרוב – דוברת המועצה הישראלית לצרכנות.

גב' חן שנבל – מפתחת הדרכה, המועצה הישראלית לצרכנות.

מר רונן לפוביצקי - בעלים ומנכ"ל משרד הפרסום "אינבוקס". משמש כנציג בוועדת הבחירה מטעם המועצה הישראלית לצרכנות.

תלמיד או קבוצת תלמידים בכיתות ט-י, אשר נטלו חלק בפעילות חינוכית בנושא צריכה נבונה של שירותי הטלפון הסלולארי, אשר נערכה בבית הספר בו לומדים או בתנועת נוער בה חברים, וכן עמדו בכל התנאים המפורטים בתקנון זה.

"משתתף":

המועצה הישראלית לצרכנות (להלן: "המועצה") ח.פ. 510535073, שמענה ברחוב החשמונאים 88, תל-אביב 67133; משרד החינוך – מינהל חברה ונוער ומפמ"ר מדעי החברה; משרד התמ"ת – אגף להכשרה מקצועית ולפיתוח כוח אדם.

"עורכי התחרות":

מערך של פעילות חינוכית בת 3 שיעורים, אשר תעסוק בהיבטים צרכניים, בריאותיים וחברתיים של שימוש מושכל בטלפון הסלולרי, לרגל יום הצרכן הבינלאומי 2012.

"פעילות חינוכית":

סרטון קצר באורך שלא יעלה על דקה אחת, הנועד להעביר מסר לצרכנות נבונה בכל נושא הקשור לשימוש בשירותים מתחום הסלולר.

"קליפ":

עו"ד ניסים מזרחי – יועץ משפטי במועצה הישראלית לצרכנות.

מפקח התחרות:

ב. כללי

1. עורכי התחרות מכריזים על קיום תחרות נושאת פרסים, בין היתר, גם באתר האינטרנט youtube, בכתובת: <http://www.youtube.com/educationil>, המופעלת ומנוהלת על-ידי משרד החינוך.
2. ההשתתפות בתחרות כפופה לתנאים כמפורט בתקנון זה.
3. התחרות מהווה אחת מהפעולות החינוכיות בהם נוקטים עורכי התחרות, במסגרת מערך חינוכי ארצי בין בתי הספר, לרגל יום הצרכן הבינלאומי 2012, במטרה להסביר לתלמידי כיתות ט-י על צרכנות סלולארית נבונה, תחת הכותרת: "חכמים על הסלולר".
4. ההצבעה באתר התחרות תתקיים מיום א', י' באדר תשע"ב, בתאריך 04.03.12 ותסתיים ביום א', י"ז באדר תשע"ב, בתאריך 11.03.12.
5. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 4 דלעיל, עורכי התחרות רשאים, על-פי שיקול דעתן הבלעדי, להתחיל את התחרות במועד מאוחר יותר, להפסיקו טרם המועד הסופי שנקבע או להאריך את תקופת התחרות, וכן להפסיק את התחרות, מכל סיבה שהיא, בכל עת במתן הודעה על שינוי או הפסקה כאמור, שתפורסם באתרי הקליפים ובאתר התחרות. כל שינוי כאמור יחייב מרגע פרסומו באתר התחרות ובכל דרך שתמצאנה עורכי התחרות לפרסמו. עורכי התחרות ו/או מי מטעמן לא תהיינה אחראיות ולא יחויבו בכל חובה שהיא בגין החלטתם כאמור.
6. פרטי התחרות וכלליה יהיו כמפורט בתקנון זה. היה ותגלה סתירה בין התקנון לבין כל פרסום אחר ביחס לתחרות, יגברו הוראות התקנון. ויצוין, כי כל הפרסום ביחס לתחרות ו/או כלליו, במידה ויהיו כאלה, בין אם הוצגו באתרי הקליפים, באתר התחרות או במדיה אחרת, הם לנוחיות המשתתפים ולצורך פרסום קיומה של התחרות בלבד.
7. בכל מקרה של מחלוקת ו/או חילוקי דעות ו/או סוגיות של פרשנות הנובעים מהוראות התקנון, מי שמוסמך להכריע בהם הנו מפקח התחרות או מי מטעמו שהסמיכו לכך.
8. תקנון התחרות ימצא לעיון הציבור באתרי הקליפים ובאתר התחרות.
9. עורכי התחרות שומרים לעצמם את הזכות לשנות ו/או לתקן את התקנון בכללותו או סעיפים מסוימים בו בכל עת, ובאחריות המשתתפים להתעדכן בהתאם.
10. השתתפות בתחרות מהווה הצהרת המשתתף כי קרא את התקנון, הבין את הוראותיו והוא מקבל על עצמו את כל תנאי התחרות כמפורט בתקנון.
11. עורכי התחרות אוסרים על כל שימוש בתוכן פוגעני במסגרת ההשתתפות בתחרות ויצירת הקליפים, ובכלל זה שימוש בשפה בוטה ופוגענית כנגד אנשים פרטיים ו/או בתי עסק ו/או כנגד משתתף אחר בתחרות, וכן שימוש במוטיבים מיניים בכל צורה שהיא (להלן: "תוכן פוגעני"). במסגרת זו, עורכי התחרות יהיו רשאים למחוק תוכן פוגעני כאמור ואף לפסול אדם מלהשתתף בתחרות ו/או לזכות בפרס בשל שימוש בתוכן פוגעני בכל שלב בתחרות.
12. עורכי התחרות אוסרים על הפקת הקליפים, תוך שימוש בחומרים אשר יש בהם משום הפרת כל דין ו/או פגיעה בזכות צד ג' כלשהו, לרבות לפי חוק איסור לשון הרע, חוק הגנת הפרטיות וחוק זכויות יוצרים. במסגרת זו, עורכי התחרות יהיו רשאים לפסול אדם מלהשתתף בתחרות ו/או לזכות בפרס בשל שימוש בחומרים כאמור בכל שלב בתחרות.
13. שימוש בפרטים ו/או נתונים שקריים, לרבות הזדהות לאדם אחר, הצבעה באמצעות משתמשים פיקטיביים, ביצוע מניפולציה ושימוש בתוכן פוגעני כאמור, לא רק שיפסול את השתתפותו בתחרות של משתתף שיעשה כן, אלא גם יקנה זכות תביעה של עורכי התחרות כנגדו, בנוסף לנפגעים אחרים ממעשיו

14. ההשתתפות בתחרות היא על אחריותם הבלעדית של המשתתפים בתחרות. עורכי התחרות ו/או מי מטעמם לא יישאו באחריות לכל נזק, מכל סוג שהוא, שיגרם למי מהמשתתפים בתחרות בגין ו/או בקשר להשתתפותם בתחרות ו/או בגין השימוש באתר התחרות.
15. עורכי התחרות ו/או מי מטעמם אינם נושאים באחריות, בכל צורה שהיא, לגבי תקלות כלשהן העלולות להתרחש באתרי הקליפים ו/או באתר התחרות, גם אם יהיה בהן כדי למנוע השתתפותו של מאן דהו בתחרות על אף זכאותו לכך ואף אם יהיה בהן כדי להשפיע על תוצאות התחרות.
16. משתתף שנרשם לתחרות מתחייב לשפות את עורכי התחרות ו/או מי מטעמם, בגין כל נזק, הפסד, תביעה, לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד, של צדדים שלישיים כלפיהם, אם הפר המשתתף במישרין או בעקיפין את הוראות התקנון.
17. מבלי לגרוע מהאמור בסעיפים 11 ו-12 לעיל, רשאים עורכי התחרות להחליט על פסילתו של משתתף בתחרות ו/או מי שזכה בה, גם לאחר שקיבל לידיו את הפרס, בהתאם להחלטת מפקח התחרות ו/או מי מטעמו שהסמיכו לכך. זאת בטענה כי המשתתף ו/או הזוכה בתחרות אינם כשירים ו/או ראויים ו/או נמצאו כי פעלו בניגוד להוראות התקנון ו/או פעלו באמצעים שאינם כשירים וראויים על מנת לנסות לזכות בתחרות ובפרס המוצע. במידה ותינתן החלטה כאמור ביחס לזוכה בתחרות שקיבל כבר לידיו את הפרס, רשאים עורכי התחרות לדרוש ממנו את החזרת הפרס לידיהם, ואם כבר מימשו את שוויו, והזוכה לא יוכל לטעון כנגד החלטה זו ו/או לתבוע נזקיו מעורכי התחרות בגין החלטתה כאמור.
18. כל האמור בלשון זכר מתכוון גם לנקבה, וכי השימוש בלשון זכר הוא לצורך הנוחות בלבד.

ג. ההשתתפות בתחרות והצגת הקליפים

1. המשתתפים בתחרות יתבקשו להפיק קליפ, בהתאם לפעילות החינוכית שעברו בבתי הספר ולהנחיות מארגני הפעילות החינוכית בכיתות, ולשולחו למועצה הישראלית לצרכנות על גבי דיסק D.V.D, למען משרדה המצוין לעיל, כך שיתקבל לא יאוחר מיום 15.02.12 עד השעה 12:00.
2. הקליפים שישלחו למועצה לצרכנות יעברו בדיקה ראשונית, על מנת לשלול כל אפשרות שהם מכילים תוכן פוגעני או חומרים אחרים שיש בהם משום הפרת כל דין, בניגוד לסעיפים 11 ו-12 דלעיל. עם מתן אישור להשתתפות הקליפים בתחרות על ידי מפקח התחרות, הם יוצגו ברשימת צפייה מסודרת באתר התחרות, בחשבון מיוחד שיפתח לכך על-ידי משרד החינוך. כמו כן, תתאפשר הצפייה בהם גם דרך אתרי הקליפים שהגדרתם לעיל, באמצעות כתובת ("לינק") המפנה לרשימת הצפייה בקליפים באתר התחרות.

ד. שלבי התחרות

1. הצבעה ודירוג ועדת הבחירה
 הקליפים יוצגו בפני חברי ועדת הבחירה, אשר יבחנו אותם על פי הקריטריונים ומשקלם כפי שיפורטו להלן, וידרגו אותם בהתאם, באמצעות מתן ציונים על כל קריטריון נבחן מ-1 עד 10, בשני שלבים נפרדים (להלן: "דירוג ועדת הבחירה"):
 א. בשלב הראשון, ידרגו כל הקליפים שנשלחו לתחרות ועברו את שלב הסינון בו עמדו בתנאי ההשתתפות בתחרות דלעיל. הדירוג יעשה על-ידי כל חבר בוועדת

הבחירה בנפרד ובהתאם לקריטריונים ומשקלם שיפורטו להלן בלבד. בשכלול כל הציונים של חברי ועדת הבחירה ביחס לכל קליפ, 12 הקליפים שיקבלו את הציון הגבוה ביותר וידורגו במקומות הראשונים, יעברו לשלב השני בדירוג ועדת הבחירה.

ב. בשלב השני, 12 הקליפים שדורגו כאמור במקומות הראשונים, ידורגו פעם נוספת ביניהם על ידי ועדת הבחירה, במנותק מהליך הבחירה הראשוני ומהציון שהתקבל בדירוג הראשוני כאמור. בשלב זה יתקיים, לראשונה, דיון פתוח בין חברי ועדת הבחירה ביחס לכל קליפ שהגיע לשלב השני, לרבות ניתוחם בהיבטים החינוכיים, הצרכניים ובהיבטים המקצועיים מתחום הקולנוע והפרסום. בתום הדיון בין חברי ועדת הבחירה ביחס לקליפ מסוים כאמור, תתקיים הצבעה עליו בכל הקריטריונים הנבחרים לתלן, על ידי כל חבר בוועדת הבחירה בנפרד. בשכלול כל הציונים של חברי ועדת הבחירה ביחס לכל קליפ, 3 הקליפים שיקבלו את הציון הגבוה ביותר וידורגו במקומות הראשונים יוכתרו כזוכים בתחרות ויזכו לפרסים.

2. הצבעת הגולשים

במקביל לדירוג ועדת הבחירה כמפורט לעיל, 12 הקליפים שידורגו על ידי ועדת הבחירה במקומות הראשונים, יוצגו באתר התחרות ויתמודדו ביניהם לבחירת קליפ "חביב הקהל". ההצבעה כאמור תעשה על-ידי הגולשים באתר התחרות, באמצעות צפייה בקליפים ו מתן הערכתם עליהם על-ידי לחיצה על לחצן "אהבתי" או לחצן "לא אהבתי", הממוקמים בתחתית כל סרטון, בצידו הימני. הקליפ שיקבל מירב לחיצות על הלחצן "אהבתי" ביחס ללחיצות על הלחצן "לא אהבתי", בהתאם למונה לחיצות ההערכה שבוצעו על-ידי כלל הגולשים שצפו באותו קליפ, אשר גלוי לכל הגולשים וממוקם בתחתית כל סרטון, בצידו השמאלי, מתחת למונה מספר הצפיות בקליפ, יוכתר בתום מועד הצבעת הגולשים כקליפ הזוכה ב"חביב הקהל" ויזכה בפרס כספי כמפורט להלן.

3. ויצוין, כי אין הצבעת הגולשים תלויה באופן ההצבעה על הקליפים ודירוגם על-ידי ועדת הבחירה, וכי היא נעשית על-פי שיקול דעת הגולשים והחלטתם האם אהבו את הקליפ בו צפו או שלא אהבו, באופן שנקבע לעיל.

4. במקרה וקליפ שדורג על-ידי ועדת הבחירה בשלושת המקומות הראשונים יזכה אף כקליפ "חביב הקהל" בהתאם להצבעת הגולשים כאמור, הוא יוכתר כזוכה באחד משלושת המקומות הראשונים בהם דורג בהתאם להצבעות חברי ועדת הבחירה וכן כקליפ "חביב הקהל" ויזכה לשני פרסים כמפורט לעיל.

5. מובהר בזאת, כי לא ניתן יהיה לערער בכל דרך שהיא על תוצאות התחרות בכלותה, וקביעתם של עורכי התחרות לגבי זהות הזוכה/ים בתחרות תהא סופית ומוחלטת.

6. עורכי התחרות יהיו רשאים לפרסם את שם המשתתף שזכה בתחרות וקיבלו פרס, ואף לפרסם את תמונתו/ם, היה ובחרו/ לצרפה בדרך כלשהי במסגרת השתתפותו/ם בתחרות, בכל מדיה שיבחרו, בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי, ובעצם השתתפותו/ם בתחרות נותן/ים הזוכה/ים הסכמתו/ם המלאה לכך. כל זאת לאחר שניתן אישור על כך מהוריהם בחתימת ידם.

ה. קריטריונים לדירוג הקליפים ומשקלם

הקליפים שישלחו למועצה לצרכנות ייבחנו על ידי ועדת הבחירה על-פי הקריטריונים הבאים ומשקלם:

1. מידת ההגנה הצרכנית בתחום הסלולר בנושא המסר שבקליפ (25%) – המסר המועבר בקליפ ישמש דרך לעידוד צרכנות נבונה בתחום הסלולר.

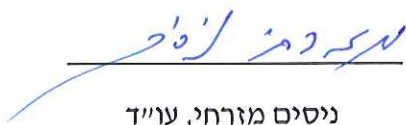
2. אפקטיביות העברת המסר (25%) - על המסר להיות מוצג ומועבר לצופה באופן מדויק ובהיר, ובו בזמן - באופן קליט ומשכנע, כדי שיוכל להשפיע על קהל הצרכנים לנהוג לפיו.
3. יצירתיות ומקוריות (25%) - על הקליפ ונושאו להיות פרי רעיון מקורי של התלמידים ולבטא גמישות מחשבתית.
4. איכות ביצוע והפקת הקליפ (25%) - ביצוע והפקת הקליפ באופן שמושכים את העין, ושנעים להסתכל על הקליפ.

1. פרס הזכייה

1. במסגרת התחרות, יחלקו עורכי התחרות פרסים בסכום כולל של 12,000 ₪, לשלושת המשתתפים שהקליפים שלהם דורגו בסיום התחרות במקומות הראשונים ולקליפ שזכה ב"חביב הקהל", בהתאם לחלוקה הבאה:
 - א. הקליפ הזוכה במקום הראשון, יזכה את יוצרו בסך של 5,000 ₪.
 - ב. הקליפ הזוכה במקום השני, יזכה את יוצרו בסך של 3,000 ₪.
 - ג. הקליפ הזוכה במקום השלישי, יזכה את יוצרו בסך של 2,500 ₪.
 - ד. הקליפ הזוכה ב"חביב הקהל", יזכה את יוצרו בסך של 1,500 ₪.
2. ויצוין, כי הפרס שיחולק במסגרת התחרות הנו אישי ואינו ניתן להסבה לאחר, להחלפה, לשינוי או להמרה בכסף ולא בשווה כסף ולא בכל פרס או מוצר אחר.
3. עורכת התחרות שומרת לעצמה את הזכות, על-פי שיקול דעתה הבלעדי, להוסיף, לגרוע או לשנות את הפרס ולהציע פרס חלופי באותו ערך.
4. במקרה של אבדן או שארעה תקלה בפרס שחולק ו/או באופן מימושו, בין עקב תקלה טכנית ובין עקב פגם ו/או ליקוי ו/או טעות אנוש, או נגרם לזוכה בפרס נזק כלשהו בקשר עם הפרס שניתן לו, לא יהווה הדבר בסיס לכל טענה ו/או תביעה כלשהן כלפי עורכת התחרות ו/או מי מטעמה, וכן לא תישמע כל טענה ו/או תביעה כנגדם ביחס לטיב ולאיכות הפרס שניתן.

2. הודעה על הזכייה והענקת הפרסים

עורכי התחרות יזמינו לטקס שייערך בכנסת ישראל נציגים מטעם בתי הספר שהשתתפו ביצירת 12 הקליפים שהתמודדו בתחרות ודורגו על-ידי ועדת הבחירה במקומות הראשונים. הטקס ייערך במסגרת ישיבה חגיגית שתתכנס בועדת החינוך, לרגל ציון יום הצרכן הבינלאומי 2012 ולצורך הצגת הפעילות החינוכית ו-12 הקליפים שיצרו המשתתפים כאמור במסגרתה. הטקס יתקיים ביום ד' בשבוע, כ' באדר תשע"ב, בתאריך 14.03.12, ובו יכריזו באופן רשמי על שלושת הקליפים הזוכים במקומות הראשונים והזוכה בקליפ "חביב הקהל".



ניסים מזרחי, עו"ד
מפקח התחרות