

## טבלת משחק "פיצוחי צרכנות"

שימוש חסכוני בטלפון הנייד	צינתוק	חבילת הבסיס הצרה	ספקי תוכן לקטינים	תביעה ייצוגית של אסם	ביטול עסקה	
שאלה 100	שאלה 100	שאלה 100	שאלה 100	שאלה 100	שאלה 100	100
שאלה 200	שאלה 200	שאלה 200	שאלה 200	שאלה 200	שאלה 200	200
שאלה 300	משימה 300	שאלה 300	שאלה 300	שאלה 300	שאלה 300	300
שאלה 400	שאלה 400	שאלה 400	משימה 400	משימה 400	משימה 400	400
משימה 500	שאלה 500	משימה 500	שאלה 500	שאלה 500	שאלה 500	500

### שלב ד' - הכרזת הקבוצה המנצחת בתחרות והצבעה של המשתתפים

בנושא: **האירוע הצרכני המשמעותי ביותר לצרכנים** (5-10 דקות):

- המנחה יכריז על הקבוצה המנצחת בתחרות (ניתן לתת פרס סמלי).
- הצבעה של המשתתפים בנושא: **האירוע הצרכני המשמעותי ביותר לצרכנים**: המנחה יקריא את שמות האירועים הצרכניים שהכרנו בתחרות ויבקש מהמשתתפים להצביע עבור האירוע שלטעמם הינו בעל משמעות הגדולה ביותר לגבי צרכני ישראל.
- לאחר שנקבעה הבחירה הכיתתית יש להזין את תוצאות ההצבעה הכיתתית באתר האינטרנט של המועצה הישראלית לצרכנות.  
כתובת: <http://www.consumers.org.il/category/activity>
- **משוב**: בהמשך להזנה של תוצאת ההצבעה, נא מלאו את שאלות המשוב המופיעות בדף הזנת תוצאות ההצבעה. המשוב שלכם יסייע להעריך את הפעילות ואופן יישומה בשטח.

