



**משרד התקשורת**  
לשכת הדובר

ט' אדר א תשע"א  
13/02/2011

**הודעה לתקשורת**

משרד התקשורת הפיץ היום תזכיר חוק למשרדי הממשלה:

**בהוראת שר התקשורת משה כחלון יבוטלו קנסות היציאה**  
**ללקוחות כל שוק התקשורת בישראל**  
**ענף השידורים (כבלים ולווין), ספקי האינטרנט, הטלפוניה**  
**הנייחת, המפעילים הבינלאומיים**  
**לרבות ללקוחות הנמצאים בהסכמים קיימים**

**השר כחלון: "לאחר שהוגבלו קנסות היציאה בשוק הסלולר**  
**הצעד הבא הוא הגבלת קנסות היציאה לכלל שוק התקשורת.**  
**עם אישור החוק יוסר מכשול משמעותי שיסייע בהגברת**  
**התחרות, והלקוחות יהיו חופשיים לעבור בין החברות בלי חשש**  
**ובלי קנסות"**

=====

כזכור, החל מה-1 בפברואר הוגבלו קנסות היציאה ללקוחות חברות הסלולר, וביניהם גם למנויים הנמצאים בהסכמים קיימים, והם יכולים לעבור מחברה לחברה באותה המתכונת של תשלום סמלי עבור הפסקת ההתקשרות: 8% מהחשבון החודשי הממוצע כפול מספר החודשים שנותרו למנוי בתקופת ההתחייבות עם החברה הסלולארית שלו.

עתה, משרד התקשורת מבקש להחיל את ההסדרה האמורה על כלל ענף התקשורת בישראל, לרבות על שוק השידורים, קרי: כבלים ולווין, ספקי אינטרנט, טלפוניה נייחת, טלפוניה בינלאומית ועוד.

המהלך הנוכחי הוא חלק ממהלכים רבים נוספים, שמטרתם צמצום חסמי מעבר בין החברות והעברת הכוח ללקוח.

במקביל, משרד התקשורת פועל להרחבת התחרות באופן שיאפשר ללקוח לבחור באלטרנטיבות נוספות. כך, בתחום התשתית הנייחת המשרד פועל להכנסת חברת החשמל כספק תשתית רחבת סרט נוסף למפעילים, כאלטרנטיבה להוט ובזק.

בנוסף, בתחום הטלוויזיה הרב ערוצית - פועלת הממשלה להרחבת מערך ה-DTT כאלטרנטיבה לחברות הכבלים והלוויין - לקוח יוכל לרכוש ממיר בעלות חד פעמית של 200 עד 400 ₪ ולקלוט בעתיד 18 ערוצים מבלי שייאלץ לשלם תשלום חודשי.



## משרד התקשורת לשכת הדובר

כיום, חלק ניכר מהסכמי ההתקשרות המוצעים על ידי חברות התקשורת, כוללים תקופת התחייבות, שביטול ההסכם על ידי המנוי במהלכה, כרוך בתשלום או בהפסד הטבה.

פעמים רבות התשלום אותו נדרש לשלם מנוי המבקש לבטל את הסכם ההתקשרות במהלך תקופת ההתחייבות, הינו גבוה באופן אשר מהווה חסם מעבר ממשי, כך שהמנוי מתקשה לעבור לחברה מתחרה, אף אם הוא אינו מעוניין להמשיך ולקבל שירות מהחברה הנוכחית.

כאמור, לשם הגברת התחרות והרחבת האפשרויות העומדות בפני הצרכן, משרד התקשורת החליט לצמצם את חסמי המעבר ולהקל על מנוי המבקש להחליף את החברה שממנה הוא צורך שירותים.

במידה ומנוי ביטל את הסכם ההתקשרות בינו לבין החברה, במהלך תקופת ההתחייבות, החברה לא תהיה רשאית לגבות מהמנוי תשלום ולא תמנע ממנו הטבה שהיה מקבל אלמלא הביטול, ששיעורם הכולל עולה על 8% מממוצע החשבון החודשי של המנוי עבור השירותים שצרך המנוי במהלך תקופת ההסכם האמור עד למועד ביטולו, כשהוא מוכפל במספר החודשים שנותרו עד תום תקופת ההתחייבות.

**כאמור, סכום התקרה נגזר משירותי החברה שצרך המנוי, כך שסכום זה אינו כולל תשלום עבור רכישת ציוד קצה. כמו כן, לא יכלול בסכום זה תשלום ששילם המנוי עבור שירותי השכרה או השאלה של ציוד קצה מהחברה, שירותים הנפוצים בעיקר בשוק השידורים.**

לעניין זה יצוין כי התשלום יילך וייפחת ככל שהמנוי יממש את ההתקשרות עם המפעיל למשך תקופה ארוכה יותר, בתקופת ההתחייבות.

לדוגמא: מנוי הקשור בהסכם התקשרות הכולל תקופת התחייבות ל-18 חודשים, אשר מבקש לבטל את ההסכם לאחר 12 חודשים, וממוצע החשבון החודשי עבור שירותי בעל הרישיון שצרך עומד על 500 שקלים חדשים, לא יוכל בעל הרישיון לגבות ממנו תשלום העולה על  $500 * 8\%$  (שקלים חדשים - ממוצע חודשי) \* 6 (חודשים) = 240 שקלים חדשים. בהמשך לדוגמא האמורה, ככל שהובטח לאותו מנוי שתינתן לו הטבה שוות ערך ל-1000 שקלים חדשים במהלך תקופת ההתחייבות או בסיומה, עומדות בפני החברה שתי אפשרויות: האחת להעניק למנוי את הטבה במלואה (1000 שקלים חדשים), ולגבות מהמנוי סכום שלא יעלה על 240 שקלים חדשים בשל הביטול; השנייה, להעניק למנוי את הטבה האמורה בניכוי סכום שלא יעלה על 240 שקלים חדשים ולא לגבות מהמנוי כל תשלום בגין הביטול.



## משרד התקשורת

לשכת הדובר

יובהר, כי בכל מקרה, בדוגמא האמורה, החברה לא תהיה רשאית לגבות מהמנוי כל תשלום, מלבד התשלומים שיפורטו בהמשך, מעבר ל-240 שקלים חדשים, בשל הביטול.

על אף האמור, פרט לסכום התקרה, תוכל החברה להמשיך לגבות מהמנוי את המשך התשלומים עבור ציוד שנרכש ממנה, וכן עבור חובות עבר שצבר המנוי.

כמו כן הציע המשרד באופן דומה להסדר שנקבע במסגרת סעיף 51ב לעניין חברות סלולריות, כי ייאסר פרעון מיידי של יתרת התשלומים בעבור ציוד קצה שרכש המנוי מהחברה.

**פרעון מיידי כאמור, מהווה חסם מעבר משמעותי עבור המנוי.**

**כמו כן, מוצע כי ההסדרים האמורים, יחולו גם על מנויים קיימים.**

מנכ"ל משרד התקשורת עדן בר טל: "מהלך זה של הגבלת הקנסות בכל שוקי התקשורת יחזק את מעמדו של ציבור הצרכנים מול חברות התקשורת, יאפשר לצרכנים חופש מעבר, חופש בחירה ויעצים את התחרות."

ד"ר יחיאל שבי  
דובר