

שיטה: המחקר נערך במסגרת סקרי אומניבוס טלפוניים בקרב 500 משיבים, בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של אוכלוסיה זו בישובים היהודיים במדינת ישראל.

הסקר בוצע במהלך השבוע השני של חודש ינואר 2011.

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא 4.4%+, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

התפלגות בסיסית

אבקשך לחשוב על קנייה של מוצרי מזון שונים ולומר לי, מהם הגורמים החשובים והמשפיעים עלייך ביותר, ושאותם אתה בודק, כאשר אתה קונה מוצרי מזון כלשהם? - צוין 1

סה"כ	
34.6%	מחיר המוצר / עלות המוצר
8.0%	החברה המייצרת / המותג של המוצר
2.0%	נראות האריזה / הצוירים על האריזה / הכיתוב על האריזה
0.4%	גודל האריזה / נפח האריזה
1.4%	מבצעים על המוצר / הנחות על המוצר
21.9%	טריות המוצר / תאריך ייצור המוצר / תאריך תפוגה
4.3%	הערכים התזונתיים / הסימון התזונתי / טבלת סימון תזונתי של המוצר
7.3%	רכיבי המוצר / מה המוצר מכיל / ממה המוצר עשוי
1.7%	שיהיה מוצר דיאטטי / מוצר קל / מוצר שמתאים לדיאטה
2.8%	ללא חומרים משמרים / שיהיה מוצר בלי חומר משמר
0.8%	מוצר שלא מכיל סוכר / מוצר שמתאים לסוכרתיים
0.8%	מקום הייצור / איפה ייצרו את המוצר / ארץ הייצור
2.7%	שיהיה מוצר טבעי / עשוי מחומרים טבעיים בלבד
5.8%	כשרות / הכשר / שתהיה כשרות למוצר / סוג הכשרות
2.2%	שיהיה טעים
0.6%	אחר
2.7%	לא יודע
100.0%	סה"כ
N=500	N
	q14

אבקשך לחשוב על קנייה של מוצרי מזון שונים ולומר לי, מהם הגורמים החשובים והמשפיעים עלייך ביותר, ושאותם אתה בודק, כאשר אתה קונה מוצרי מזון כלשהם? - סה"כ צוין

סה"כ	
61.2%	מחיר המוצר / עלות המוצר
22.4%	החברה המייצרת / המותג של המוצר
8.4%	נראות האריזה / הצוירים על האריזה / הכיתוב על האריזה
4.8%	גודל האריזה / נפח האריזה
9.2%	מבצעים על המוצר / הנחות על המוצר
51.3%	טריות המוצר / תאריך ייצור המוצר / תאריך תפוגה
13.9%	הערכים התזונתיים / הסימון התזונתי / טבלת סימון תזונתי של המוצר
21.2%	רכיבי המוצר / מה המוצר מכיל / ממה המוצר עשוי
6.0%	שיהיה מוצר דיאטטי / מוצר קל / מוצר שמתאים לדיאטה
8.1%	ללא חומרים משמרים / שיהיה מוצר בלי חומר משמר
2.6%	מוצר שלא מכיל סוכר / מוצר שמתאים לסוכרתיים
3.9%	מקום הייצור / איפה ייצרו את המוצר / ארץ הייצור
6.2%	שיהיה מוצר טבעי / עשוי מחומרים טבעיים בלבד
13.4%	כשרות / הכשר / שתהיה כשרות למוצר / סוג הכשרות
4.9%	שיהיה טעים
2.3%	אחר
2.7%	לא יודע
242.5%	סה"כ
N=500	N
	q15

