

25 מרץ, 2010
מספרנו : 76/2010

לכבוד

גב' ...

מנכ"ל בנק ...

שלום רב,

**הנדון: "שלח את עמי –
שלח את עמלתי!"**

כאשר נהיה מסובים אל שולחן הסדר בערב חג הפסח, נשוב כבכל שנה ונדבר על יציאה משיעבוד לחירות.

ואולם בה בשעה, תהיי את וחבריך שותפים ליצירת שיעבוד מתמשך של לקוחות הבנקים באמצעות עמלות העו"ש.

עמלת העו"ש המונעת מן הצרכנים את יכולת ההשוואה בין הבנקים לגבי עלויות השירותים הבנקאיים, מחזיקה למעשה את הצרכנים כ"קהל שבוי" בבנק שלכם ופוגעת באופן מעשי בחופש שלהם לתחר בין הבנקים, ולצמצם בכך את מחיר השירות הבנקאי.

עמלת עו"ש גם מהווה תשלום כפול ופסול על החזקת חשבון עו"ש בבנק, המרוויח כבר מעצם קיומו של חשבון העו"ש, מריביות שהוא גובה על יתרות החובה ומריביות שהוא מרוויח על משחק בכספי יתרות הזכות שלנו המגיעות למיליארדים בשנה. רווחים אלה לא מונעים מכם להרוויח על חשבוננו גם פעם שנייה וזאת על ידי גבייה לא צודקת של עמלות בגין פעולות בחשבון העו"ש.

המועצה לצרכנות מפנה אליך, בערב חג הפסח, את קריאתו של משה לפרעה – "שלח את עמי!" כבדו את חופש הבחירה של הצרכנים ובטלו מיוזמתכם את מרור עמלות העו"ש!

אם תהיו ראויים ללקוחות – הם יישארו אצלכם, אולם עליכם לאפשר להם לעשות זאת, מרצונם ומתוך בחירה חופשית.

זוהי רוחו של חג הפסח וזוהי קריאתנו אליכם :

שלח את עמי!

שלח את עמלתי!

בברכת חג שמח,
(ובתקוה שיהיה שמח גם לצרכנים)

אהוד פלג, עו"ד
מנכ"ל
המועצה הישראלית לצרכנות