

## פעילות ההסברה – שנת תשס"ט-2009

מטרת מערך ההסברה של המועצה הישראלית לצרכנות היא להביא אל החברה מודעות צרכנית גבוהה: ידע הוא כוח מניע לתיקון ולמניעה של עוולה צרכנית. הדגש הוא על אוכלוסייה, שנפגעת בתדירות גבוהה יחסית מעוולות צרכניות – קשישים, ילדים ועולים. בתהליך ההסברה נותנים קווים מנחים לצרכנות נבונה וכלים מעשיים להתמודדות עם עוולות בתחום הצרכנות.

את ההסברות בנתה המועצה הישראלית לצרכנות תוך התייחסות לקהלי היעד השונים ולסוגיות הצרכניות, שהם נחשפים אליהן.

המסבירים בשנה זאת היו המתנדבים של המועצה הישראלית לצרכנות:

- **מתנדבי של"ם (שירות לאומי למבוגרים) בכפר יונה** העבירו פעילות לילדים בכיתות ה, ו, בכל בתי-הספר היסודיים בכפר יונה.
- **חניכי המכינה הקדם צבאית "נחשון" מבואות הנגב** העבירו את הפעילות לקשישים במושבים ברוש-תדהר-תאשור וכן בכיתות בית-הספר התיכון מבואות הנגב (ז'-י').
- **חניכות המכינה הקדם צבאית "רבין" באורנים** העבירו את ההסברה בשתי כיתות ט' ביקנעם ובשתי כיתות ט' במגדל העמק. הן גם ניסו לארגן ביקנעם ערב בנושא **צרכנות נבונה** לתלמידי בית-הספר ולהוריהם, אך לא הייתה היענות לכך.
- **חיים דרור**, מתנדב במועצה, שגם ריכז את של"ם בכפר יונה, העביר הסברות במועדוני גמלאים של תע"ש ברעננה, בנתניה ובראש"צ.
- **צוותי הצרכנות הפעילה** העבירו הסברות מגוונות בבתי-ספר יסודיים, בתיכונים ובחטיבות, במרכזי יום של קשישים ובבתי אבות ברחבי הארץ ביישובים: כרמיאל, מעלות, תפ"ן, חיפה, נתניה, רמת גן, תל-אביב, יהוד, ירושלים, אשדוד, באר שבע.

**גופים חברתיים למען אוכלוסיות מיעוטים, המשתפים פעולה:**

1. **מוקדי קליטה – משרד הקליטה** – 22 מוקדי קליטה בפריסה ארצית מעפולה עד באר שבע נותנים הסברה וקשר עם המוקד לפתרון עוולות צרכניות לבאי המוקד (בני העדה האתיופית).
2. **הקרן למען יהודי אתיופיה** יצרה קשר עם מוקדי קליטה ונתנה עזרה בגיוס מסבירים ומקומות להסברה לעדה האתיופית.
3. **של"ם – שירות לאומי למבוגרים** – הסברה בבתי-ספר בפריפריה
4. **מרכזי צעירים – ג'וינט, סטודנטים בשדרות** – הסברה לתושבי האזור ונאמני צרכנות אזוריים

5. **אשל-ג'וינט** – קישור לעמותות ולבתי אבות, פיתוח תכנים ומידע זמין לקשישים ולמטפלים בקשישים
6. **עמותת סנגור קהילתי** – הסברה ותמיכה לעובדי הארגון ולמתנדביו
7. **לשכת עורכי הדין הצעירים** – התנדבות להסברה ולתיאום מענה לצרכנים, שאינם מצליחים להגיע להגיש תלונה באופן עצמאי למועצה הישראלית לצרכנות

