

115
אילון
1011
ה-חיוני - אילון

צילום: חיים צח



ערכת "לימודית 2000", בעלת החברה הורשעה ב-2005 על עבירה דומה: סויה לובטל עסקת רכישה ברוכלות של ענרי ליימוד

תלמודו תעתיקת

במועצה לצרכנות הצטברו עשרות תלונות על חברות "לימודית 2000" ו"חיינוכית מדיה לחלמית" הורים: "שוכנענו להשקיע אלפי שקלים בערכות לימוד - וקיבלנו לא פעל" מיושנים, שאפילו לא פעל"

מאת שושנה חו



עשרות צרכנים, בעיקר יוצאי מדינות חכר העמים, נפלו נפח כאשר היו משוכנעים שהם רוכשים עזרי לימוד מסובסים לילדיהם - אך בפועל היו אלה בעיקר דיסקים מיושנים, וללא כל סמור. הצרכני-נים השקיעו בין 3,500-9,000 שקל בערכות העזר ואלה שרצו לחזור בהם מהעסקה חזרו - לא היו במעצמה הישראלית לצרכנות וגם ברשות להגנת הצרכן בהתמ"ת הצטברו עשרות תלונות נגד מי שמי-כרו את הערכות: "לימודית 2000" בעבר ו"חיינוכית מדיה לחלמית" כיום - אותה חברה ששמה החלק.

לרצוג החברה מקשר לפרוך ומי-עזרי אנה צוקרמאקלוש מהמועצה לצרכנות על שיטת הפעולה. "הנציג מבשר כי ביד הטבה שתטייע לילדים בלימודים. הורים מסכימים לקיים פגישה בביתם. הנציג פונה בעיקר לילדים, מתעניין בלימודים ובקשיים בבית הספר. לאחר מכן פונה להורים ומציג קטלוג. המוצרים הם בעיקר דיסקים, שולברוי יטייעו לילדים. עוד הוא מציין כי כדי לקבל הטבה של כמה אלפי שקלים, עליהם לרכוש מוצרים וההטבה תקוון מהחיישי"ה."

מפתים את הילדים

לורכי עזרי צוקרמאקלוש, שיטת העבודה היא כיו ש"משכנעים את היל-דים בשיטות אגרסיביות שהמוצרים נהוצים להם. כמו כן, בטופס יש סעיף על פיו לא ניתן לבטל את העסקה, וההחלטה נעשית לעתים קרובות לפני שהצרכנים רואים את המוצרים" בלה קוונאן, אם להוסיף מביתי-שמש, רכשה עזרה לבנה באקשטורב 2011. "הנציג ישב ליד הילד כמו מורה ואמר לי: 'הייסיסי האלה יעזרו לך בבית הספר'. הילד התחיל להגיך 'אמא את קונה לי'. בסוף התמתי". לדבריה, הנציג הציע עצמו גם כנציג משרד החינוך ושעו שהמשרד החליט לתת לחלמיתים 1,200 שקל מתנת. היא התמה על קנייה ב-7,400 שקל על

כך תיזהדר מן שושנה חו



- כפיים שייטייעו לכם להימנע מעסי-קאות רחלות מיותרות.
- לא מומלץ להזמין נציגי מכירות לביתכם. הגיע נציג בכל זאת? לעולם אל תחמתי על העסקה במקום בקשו הצעת מחיר העתק מהחווה וקבלו החלטה רק לאחר התייעצות והשוואת מחירים.
- אם הפונה בטלפון מודעה כבי-החלטה של הרשויות ומשרד החינוך ציג שי

אל תהייתו נציגי מכירות הביתה

- חשוב גם לשמור על העתק מהחווה החתום על ידי נציג החברה.
- אם הנציג הגיע לביתכם כדי למכור מוצר, והעסקה מהגורדת עסקת רוכלות ומותר לצרכן על פי חוק לבטלה תוך 14 יום מביצועה או מיום קבלת המוצרים - לפי המאוחר ולהשיב את המוצרים - לפי המאוחר ולהשיב את כל הכספים. החוק מאפשר לכם את הכיטול גם אם הוכנס בחווה סעיף השולל אותו.
- החלטתם לבטל? מומלץ מאוד שקל ללא הוכחת נזק.

"שנתי, וזה העיקר, כל מי שפנה אליי" (אישית) לבקשה לביטול עסי-קה זכה לזיהו ומענה ברוב המקרים, גם אם הדבר לא היה מוצפיק, הדינו מבטלים את העסקה לקופת הלקוח וכנגד החזרת המוצר בשלמות. "נציג העסק אף פעם לא הודעה כני-ציג משרד החינוך ולא תבקש לעשות כך. הנציג מסתובב עם תג ותמונה, רשום עליו שם העסק ואנחנו מודעים כמי שמוכרים מוצרי חינוך לתלמידי-אין וזה מקרה שהפעל לחץ אגרסיבי כנסעו וגם אף אחר לא הוכרח לקנות מוצרים. המכירה מתבצעת רק לאחר שהמוציג הוצג לקונה וקיבל עליו תודעה וסופק במקום. במקרים מסוימים, כשהדרישה לא נפתרה במחשב, מטי-בה שהיא יותר קשורה לבעיה מהחשוב (מחשב ישו או לא משרד) הפנה לקונה לתור וקיבל-הודעה וקור סורי. באשר ללקוחים ספציפיים שחוזרו בכתבה, אלה ייבדקו ותנתן על כך תשובה לצרכן ולנציג התמ"ת."

"אכן בעבר העסק פעל תחת השם 'לימודית 2000' והיום שורדג השם ל'חיינוכית מדיה לחלמית' עם קיי-שורים לאתרים ואין בכך כל פסול. לקוחות העבר של 'לימודית 2000' הנהלקים בעציה עם החומר מוזמנים לפנות ולקבל קור אינטרנט ללא תשי-לום נוסף".

עצמם. במועצה וגם בתמ"ת טועי-נים השתכרה קשה להשגה. מכתבים רשומים ששלחה המועצה עם תלונות צרכנים לא נענו. עזרי צוקרמאקלוש מצביעה בעקבות ניתוח התלונות על מספר הפרת כלאות של החוק: התי-חות כנציגי משרד החינוך המנועות קיום חובת גילוי לצרכן ולמשל, שהלק מהמוציגים לא מתאימים להשפיעם רביים, הומנועות מניטול עסקאות כטי-ענות משעות, הפעלת לחץ באמצעות הילדים לביצוע קנייה ואי השארת חוזה מפורט - לפעולת הצרכנות. "לעסקה ברוכלות בבית הלקוח פורציצאל פגיעה מובנה בשל העני-בה כי הצרכן בעמדת נחיתות", אמרים להטות מחירים ובעיקר אין אפשרות לזימולט סוכני לצאת מכירות אגרסיביים שמסרבים לצאת מביטול עד שהצרכן החתם על צ'קים. זו הסי-בה להגנות שבהתק הגנת הצרכן".

תגובה עליוה אנגליסטרה בעלת "חיינוכית מדיה לחלמית": "אין שום מניע או חסם מלהשיג את החברה. פטי העסק מציינים על כל החווים, המבלות והמסכים שמוסלים לצרכן. בנוסף ישנו מענה אנושי 24 שעות ביממה המקבל חריעות מהתופים."

"לא הכרזת את אוד"

תגובה עליוה אנגליסטרה בעלת "חיינוכית מדיה לחלמית": "אין שום מניע או חסם מלהשיג את החברה. פטי העסק מציינים על כל החווים, המבלות והמסכים שמוסלים לצרכן. בנוסף ישנו מענה אנושי 24 שעות ביממה המקבל חריעות מהתופים."

- לעשות זאת בכתב: לשלוח כרואר רשום או כפיס עם אישור מסידי.
- המוכר טוען שנגדו נוק למוצר שה-חורמנו: הוא רשאי להגיב תגייעה על הנוק, אך אסור לו לקוץ כסף מהסכום המוחזר הוא גם צריך לאסוף את המר-צרים מבייתכם ללא עלות נוספת.
- צרכן המבקש לבטל את העסקה והעוסק מלדג, רשאי להגיש תביעה על סכום העסקה בתוספת 10,000 שקל ללא הוכחת נזק.

צילום: חיים צח