



משרד הכלכלה והתעשייה



המועצה
הישראלית
לצרכנות / ISRAEL
CONSUMERS
COUNCIL

השוואת עלות סל מוצרים נבחר לחגי תשרי ברשתות הקמעונאיות

משרד הכלכלה והתעשייה והמועצה הישראלית לצרכנות



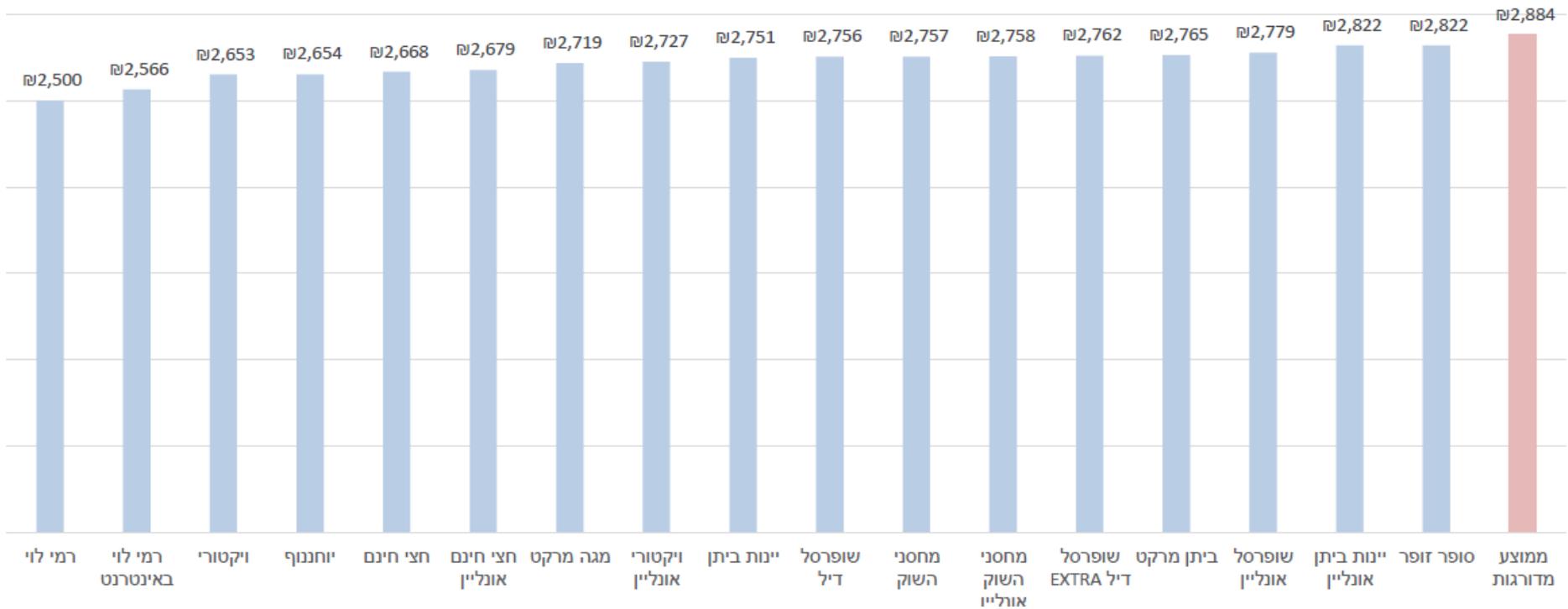
במטרה לעודד מודעות צרכנית ערכו המועצה הישראלית לצרכנות בשיתוף משרד הכלכלה והתעשייה השוואה של סל מוצרים לחגי תשרי בין רשתות קמעונאיות גדולות.

השוואת הרשתות מבוססת על מתודולוגיה סדורה לבחירת הפריטים להשוואה ולהתאמות הנדרשות לטובת יצירת סל אחיד בר השוואה.

סל המוצרים – 19.9.2022

- עלות הסל הממוצעת ברשתות בתאריך ה-19.9.2022 עמדה על כ-2,873 ₪;
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ-28% שהם כ-707 ₪;

רשתות מתחת למחיר הסל הממוצע (2,873 ש"ח)



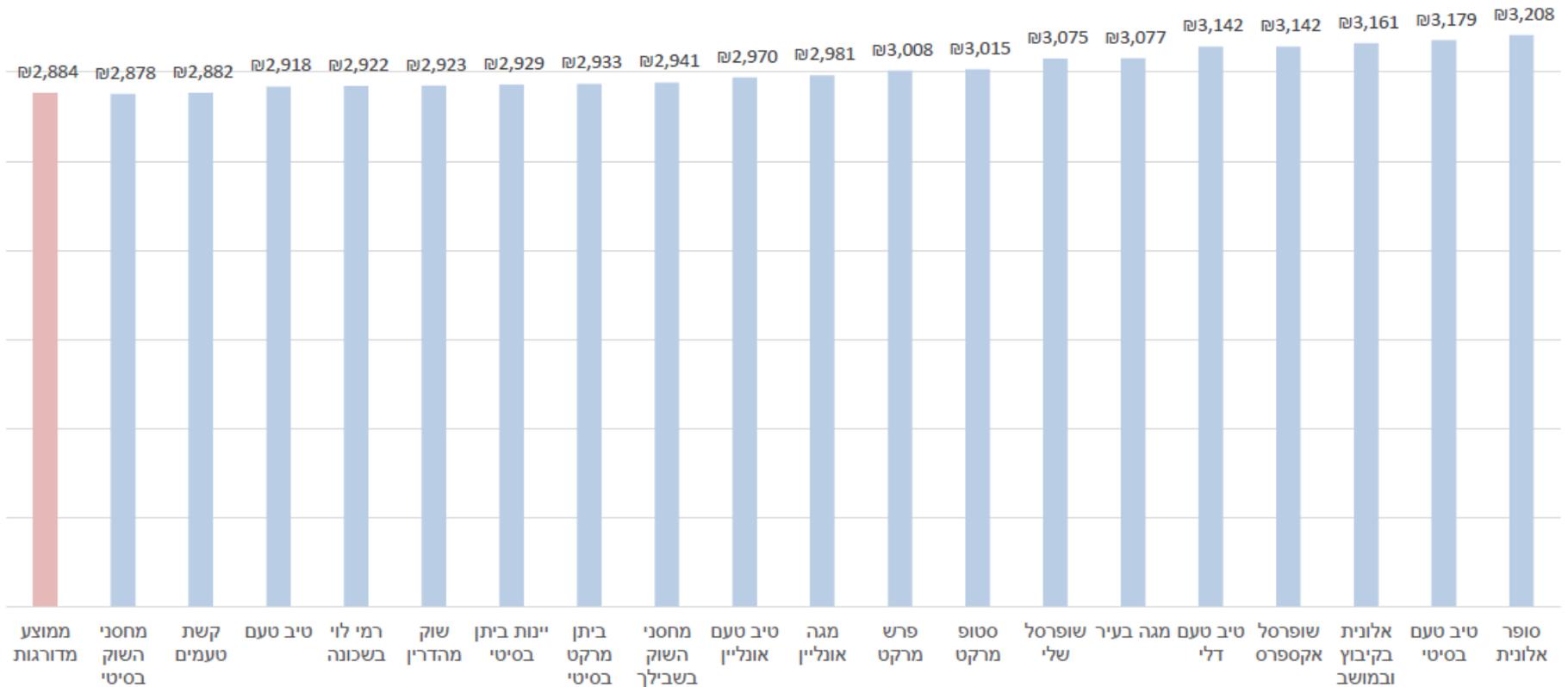
הנתונים באמצעות פלטפורמת "פרייסז" ומבוססים על דיווח הרשתות



סל המוצרים – 19.9.2022

- עלות הסל הממוצעת התייקרה בכ- 1.6% (כ- 46 ₪) לעומת עלות הסל הממוצעת ב- 12.9
- מתוך 36 רשתות שנבדקו, שתי רשתות הוזילו את הסל בשיעור של 2% ויותר, בעוד ש- 10 רשתות ייקרו את הסל בשיעור של 2% ומעלה.

רשתות מעל למחיר הסל הממוצע (2,873 ש"ח)



הנתונים באמצעות פלטפורמת "פרייסז" ומבוססים על דיווח הרשתות

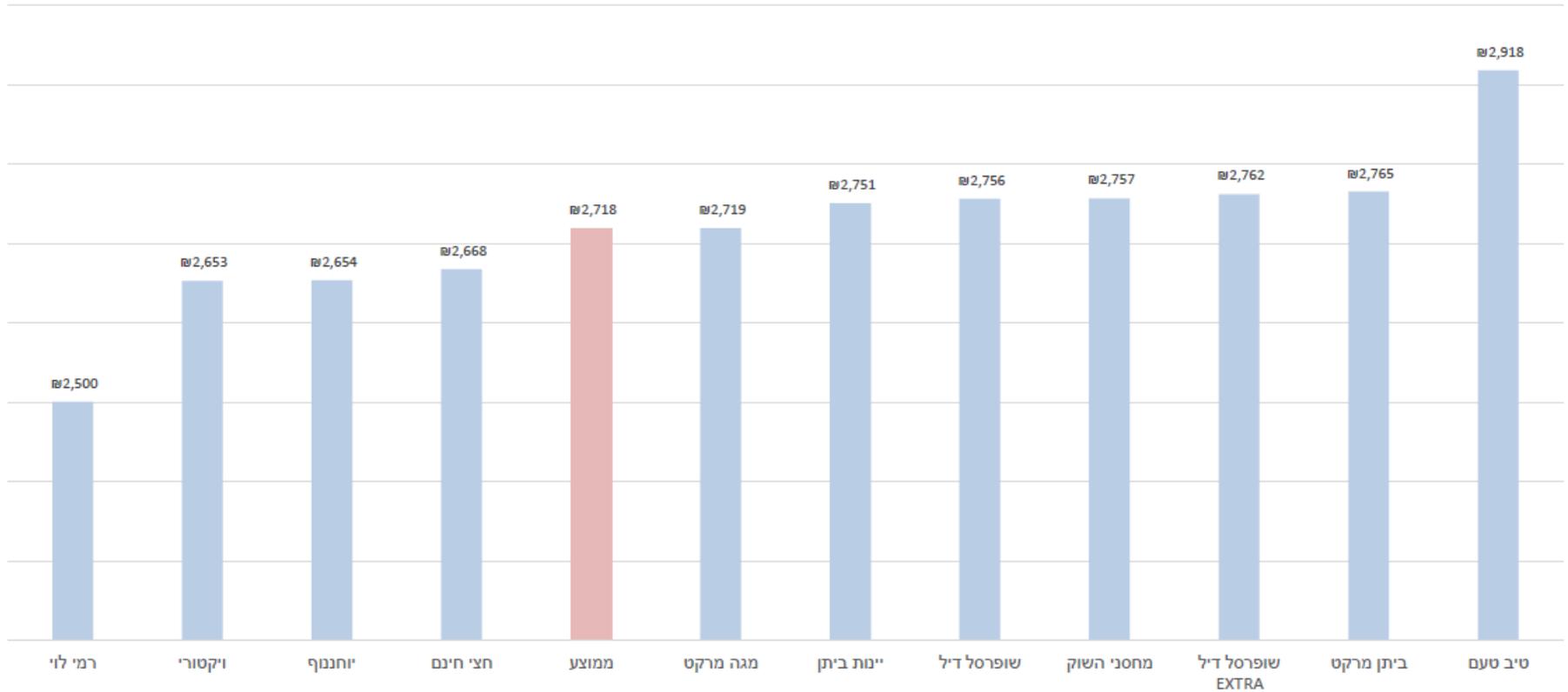


ממוצעת / ISRAEL
השוק / CONSUMERS
בסיטי / COUNCIL

סל המוצרים – 19.9.2022

- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה בקרב רשתות הדיסקאונט עומד על כ-17%
- עליית המחירים לא פוסחת גם על רשתות הדיסקאונט. למעט "רמי לוי" ו-"שופרסל דיל", יתר הרשתות ייקרו את מחירי הסל.

מחיר סל חגי תשרי ברשתות הדיסקאונט



*רשתות שהכנסותיהן מפעילות בשנת 2021 גבוהות ממיליארד ₪. ברשתות להן מספר ערוצי פעילות, נבחר ערוץ פעילות הדיסקאונט.



רשתות להשוואה - מתודולוגיה

הרשתות המופיעות בהשוואה הן רשתות המוגדרות כ**קמעונאי גדול** בהתאם להגדרות חוק המזון (סעיף 4 לחוק קידום התחרות בענף המזון, תשע"ד, 2014) ולפרסומי הרשות להגבלים עסקיים.

ההשוואה בין הרשתות בוצעה על ידי המועצה הישראלית לצרכנות על גבי **"Pricez" לאיסוף מחירים** ומבוססת על דיווחי הרשתות בהתאם להוראות חוק המזון.

מספר פריטים מינימאלי - רשתות בהן שיעור המוצרים הקיימים נמוך מ-80% לא נלקחו בחשבון בהשוואה.

ברשתות בהן המוצר לא נמצא בתקופת ההשוואה, נלקח בחשבון המחיר הממוצע של המוצר ברשתות האחרות בהן המוצר היה זמין על מנת שנתון זה לא ישפיע על סך עלות הסל בהשוואה.

המחירים כוללים מבצעים לרבות מבצעי מועדון/כרטיסי אשראי.



מתודולוגיה לבחירת מוצרים להשוואה

סט הכללים על פיהם נבחר המוצר הנדגם



המתודולוגיה גובשה ע"י משרד הכלכלה והתעשייה והמועצה לצרכנות, מותג דומיננטי נבחר בהתאם לנתח השוק הכספי וחושב על פי נתוני נילסן לשנת 2017 בכלל הארץ (השוק המבורקד).



במסגרת השוואת המחירים לא נלקחה בחשבון איכות המוצר. אשר על כן, בחלק מהמוצרים תיתכנה איכויות שונות בין הרשתות אשר עשויות להשפיע על מחירם (לדוגמה פירות).

המחיר שנלקח בחשבון הוא מחיר ממוצע ברשת ליום ושעת שליפת הנתונים.

סל המוצרים הנבחר מורכב מיחידה אחת מכל מוצר, אין בסל זה בכדי לייצג את הכמות הנצרכת ע"י משקי הבית.

מעקב אחר מחירי סל המוצרים יתבצע לאורך זמן, והבדלי המחירים ייבחנו מזוויות שונות.



תודה על הקריאה!



משרד הכלכלה והתעשייה



המועצה / ISRAEL
הישראלית / CONSUMERS
לצרכנות / COUNCIL

מקדמים כלכלה אנושית