

30 בינואר 2020

ג' שבט תש"פ

לכבוד :

ח"כ ישראל כץ, שר החוץ

ח"כ הרב יעקב ליצמן, שר הבריאות, משרד הבריאות

מר מאיר בן שבת, הוא היועץ לביטחון לאומי וראש המטה לביטחון לאומי

מכובדי שלום רב,

הנדון : בקשה להוצאת אזהרת מסע (איסור נסיעה) לאור התפשטות נגיף הקורונה

בשם המועצה הישראלית לצרכנות, ארגון הצרכנים היציג הפועל על פי חוק המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח-2008, הנני מתכבד לפנות אליך בעניין שבנדון, כדלהלן :

1. על רקע התעצמותו והתפשטותו של וירוס הקורונה הקטלני, שגבה עד כה את חייהם של 170 אנשים – 38 מהם רק ביממה האחרונה, מתקבלות במועצה הישראלית לצרכנות פניות רבות של צרכנים מודאגים אשר רכשו כרטיסי טיסה, טיולים מאורגנים, חבילות נופש וכד' לסין או למזרח הרחוק, המעוניינים לבטל את טיסתם בשל החשש להידבק בנגיף הקורונה.

2. אין עוררין על כך שישנה חשיבות עליונה במניעת כניסת נגיף הקורונה למדינת ישראל, ובשל כך משרד הבריאות פרסם הנחיות לפיהן על הציבור להימנע מנסיעה לסין לאור סכנת הדבקות. ואולם, הנגיף התפשט בכל המזרח הרחוק, והנוסעים הישראלים חשופים לנגיף גם באזורים נוספים פרט לסין.

3. כאשר אותם צרכנים, הדואגים לבריאותם, פונים לחברות ולסוכני הנסיעות השונים בבקשה לביטול או דחייה של נסיעתם בשל המצב הנוכחי, במרבית המקרים הם נענים שלמרות המצב הנוכחי – לא ניתן לשנות את מועד הטיולים שהזמינו, וכל שינוי יחייב אותם בנזק והפסד כספי. כך, הצרכנים מוצאים עצמם מול דילמה: לבטל את העסקה באופן מלא כדי לא לסכן את בריאותם תוך הפסד כספי ניכר מחד, או נסיעה לחו"ל תוך חשש אמיתי לבריאותם מאידך.

4. אנו במועצה הישראלית לצרכנות סוברים כי המצב הנוכחי הוא בבחינת כוח עליון (סיכול) המקנה לצרכנים שרכשו כרטיסי טיסה או חבילות נופש לחו"ל את הזכות לשנות או לבטל את העסקה באופן מלא כדי לא לסכן את בריאותם. אולם, כל עוד לא הוכרזה "אזהרת מסע", וכל עוד יש טיסות מהיעדים הללו לישראל (וחזרה), מארגני הנסיעות, סוכני הנסיעות, חברות התיירות והתעופה וכו' מסרבים ללכת לקראת הצרכנים ולאפשר להם לעשות שינוי – ללא נזק כספי.

5. **לכן, אני פונה אליכם בבקשה להוציא אזהרת מסע לכלל היעדים הרלוונטיים.** ללא אזהרה כזו, חברות התיירות מקשות על הצרכנים המבקשים לבטל את נסיעתם, כך שהם נמצאים כעת במצב בלתי-אפשרי בו הם צריכים לבחור בין בריאותם ובין הפסד כספי.

בכבוד רב,

עופר מרום, מנכ"ל

המועצה הישראלית לצרכנות