

פעילות המועצה לצרכנות בתחום ההגבלים העסקיים

המועצה פועלת בתחום ההגבלים העסקיים במספר אופנים.

במסגרת תובענות ייצוגיות

ת"צ 61369-11-14 המועצה לצרכנות נ' תנובה מרכז שיתופי לשיווק תוצרת חקלאית בישראל בע"מ

בשנת 2014 הוגשה תובענה ייצוגית בשל הפרת חובות מכוח חוק ההגבלים העסקיים בעניין גביית מחיר בלתי סביר עבור גבינה צהובה פרוסה בשל עלות מחוק ההגבלים העסקיים. עניינה של התביעה בטענה כי חברת תנובה המהווה מונופול בתחום הגבינה הצהובה, גובה מחירים מונופוליסטיים בגין סוגי הגבינה שפורטו בתביעה הנמכרת פרוסה וארוזה (אותה הגבינה נמכרת בחריץ במחיר מפוקח. התביעה המתבססת על נתוני קופה ונתמכת בחו"ד של פרופ' שפיגל, מומחה בעל שם בתחום ההגבלים העסקיים באופן המראה כי נסיקת מחירי הגבינה הפרוסה וארוזה מלמדים כי מחירה מחיר מונופוליסטי.

ע.א 3465/15 הררי נ' מוגה קמעונאות בע"מ

בהתאם לסמכותה לפי סעיף 15 לחוק תובענות ייצוגיות וכארגון מוכר על ידי משרד המשפטים, המועצה לצרכנות הגישה בקשת התייצבות בתובענה ייצוגית שעניינה הפקעת מחירים. ישנם מוצרים להם נקבע מחיר מקסימאלי (מחיר בפיקוח ממשלתי). עוסקים מנסים לעקוף את ההוראות בדבר הפיקוח, ולמשל בניסיון ליצור שונות לאותם מוצרים בהנחה כי שונות זו מאפשרת העלאת המחיר-ולעמדת המועצה- לא כלך הדברים. כך למשל נדרשו צרכנים לשלם מחיר גבוה מאוד בגין מלח שולחני שמחירו מפוקח בטענה כי נארז במיכלי פלסטיק. נגד הנתבעת הוגשה תובענה ייצוגית שנדחתה ובהתאם ביקשה המועצה להתייצב לדיון ולהביא את עמדת הצרכנים התומכים בתביעה. התיק נסגר עקב מכירת רשת מוגה.

פעילות המועצה לצרכנות מול הרשות להגבלים העסקיים

הגשת עמדת המועצה לצרכנות בשימוע הרשות

הרשות להגבלים העסקיים הודיעה על כוונתה שלא לאכוף את החוק בגין גביית מחיר מונופוליסטי ובשאלת "חוף המבטחים" של 20% רווח הניתן לעוסקים. המועצה הגיבה לשימוע במענה מפורט והתנגדה לצמצום האכיפה של הדין.

פניית המועצה לצרכנות לרשות להגבלים העסקיים

בעקבות פעילות המועצה עלה חשש להתנהלות מונופוליסטית של חברות מעליות לפיה החברות יוצרות הסדרים בהם נוצרת הגבלה על שיווק חלקי חילוף למעליות מתוצרתם. במצב זה, מצטמצמת התחרות ורק אלה הקשורים עם החברות נהנים מהחלפים כשאחרים נאלצים לשלם מחירים גבוהים במיוחד. בשל הפגיעה בצרכנים, פנתה המועצה וביקשה מרשות ההגבלים העסקיים מידע כדי להמשיך ולטפל בנושא

