

המועצה הישראלית
consumers
ISRAEL COUNCIL



ニוזלטֶר
המועצה הישראלית
לצרכים | מרץ 2022

דבר המנכ"ל

המחבר הבהיר את הפוקד אותו כבר שניםים, לא פסק על ציבור הצרכנים בישראל.

נסקים מתקבשים והורסים, ואלפי צרכנים אשר שילמו בכך קבלה מוגדרים או שירותים שלא קיבלו, מפאים עצם בכך שought שבורה. בסופו של דבר, המדיניות הממפלתית לפוצץ הנסקים, אינה מחייבת אותם במקביל להחזר סופי מלא לצרכנים.

יוקר המשיה השלמה בישראל פוגע בראש ובראשונה בקהל הצרכנים, הנאלצים לשלם יותר בגין אותן המוצרים והשירותים, ולהחמודם עם בתי עסק מסוימים להזיהות, לפחות בכל דרך, על חשבונם של הצרכנים. דרכי המסחר משנות. המשק עבר ויורט למסחר סקוטן והחקיקה המוגינה על הצרכן, עדין אף הוא מועמתה, מול כל אחת, מרחיבת המונאה הישראלית לצרכנות את פעילותה כארון היצג של הצרכנים. לפי חוק המונאה לצרכנות ומعلن על מנת לקדם את האינטנסיס הצרכי במעט רוח של דרכם.

ואכן, המונאה מתחזקתה עם שטף פניות חסר תקדים של צרכנים, אשר מושווים לסייע ולמידע על זכויותיהם. בשנת 2021 סיפלה המונאה באופן פרטני ביחס ל-75,000 פניות צרכנים והזירה כ-15 מיליון ₪ לצרכנים: 13.5 מיליון ₪ סופיול בסניות ו- 1.5 מיליון ₪ מותבונת ייצוגית.

המונאה הרחבה מאוד את פעילותה גם במישור הקבצתה, והגישה תביעות יזומות ובותה לצד חברות גודלות אשר ברוחן לערמות צרכנות. במקרים ובמים בקשר למצווף כ"דיד ביהם" שチュנות יזומות אחרות המונאה בקשר עם שורה ארוכה של משרד ממשלה טספים ורגולטורים, בהם: המשרד להגנת הסביבה, משרד הבריאות, בנק ישראל, רשות החזרה, משטרת ישראל ועוד.

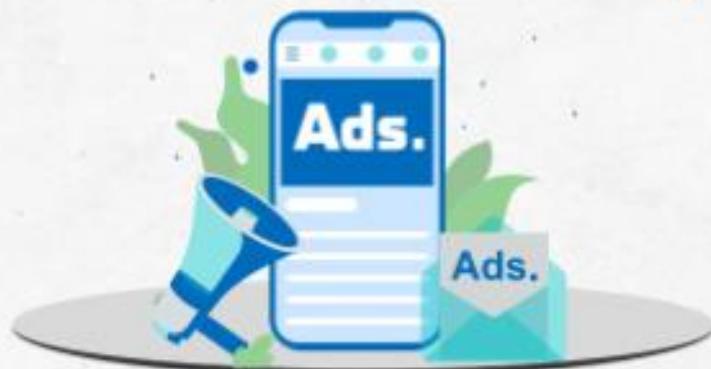
משום מונאה זו, יכולת היליכי קיימה מעДЕכים לטובות הצרכנים ופוגלים בשיתופי ועדת הכלכלת בכנות בראשות ח"כ מיכאל בנטן, הכל במקביל להמשך חסיעו והסיפול בתהליכי הפרטנות המוגעת מציבור וצרכנים.

המונאה העשיה כל שימושה בשבייל להشمיע את התקן הצרכי ותמשיך להיאבק על זכותה הצרכנים וגויים הנושא הצרכי בישראל.

ש"ד שפר פיננסין, מנכ"ל



המועצה לצרכנות מציגה: כך נילחמים בהטעיות בפרסום



המועצה הישראלית לצרכנות הורתה את משרד הבריאות לאורה לוטיבת הטעינות, והשיקה עזהה חדשה שיעשל לטעינות הטעות בפרסום, בדגש על קידום פרסום אשוק הוגנים, שיספקו לצרכנים את המידע הנדרש בזוא הפרסום, ולפיכך כל דריך אפשרית את הסעירותם באמצעות אותו פרסומם.

החוק אוסר על הטעיה הטעון בפרסום חשבים ברиск. האסור תולגבי פרסם מהותיים בכלל זה הטע ותכונות של מוצר או השירות, מוגדר אספקה, מידה ומשקל, דרכי טיפול, מקום ייצור ועוד.

היחידה לפגיעת הסעירות בפרסום, סורקנית את הפרסומים בערים השונות, בודקת אם יש בהם חשש להטעיה הצבוי. בצדיה והוועדה פגעה לפסקנה כי יבור הפרסום הבודק מסעה לכאותה, היא פותה בפסקוב אחריה לפרסום, תוך מעת ערך וכאן כיצד ניתן לתקן באופן שונה בפרסום ולמנוע אותה הסעירה. בצדיה והוועדה לא מקבלת תובנהospak, או שהפרסום לא יתוקן באופן שונה למנוע אותה הסעירה, בוחנת הטעינה וביקשת הליכים משפטיים כנגד בית הדрук המפרסם.

במקרה פגיעה של מוצר או שירות ייפויו לתוך בתקוף ותקוף וכונת תמדע הנמסר לצרכנים בפרסומים החיווקיים, ולמטע בכל דרך אפשרית הטעיה לתקוחותיהם. כמו כן, ישפה פעולה עם המועצה לצרכנות במניעת אותן הטעיאות.

היחידה לפגיעת הסעירות בפרסום הוקמה בחודש אוגוסט 2020 ושםה לעצמה מספר טסות:

- קידום שיקות והonesthet המהוות הנדרש לצרכנים, כפי שמובא לפרסום בפרסומים שונים של עסקים.
- מניעת הטעיה הטעונית של צבור לצרכנים בישראל.
- כינן אסודה חברות וולונטרית עם כל הנאסכים בקשר.
- קידום שיקק ופרסום הוגנים.
- יצירת שוק ו אפשרות ב暢徑 השירותים לצרכן - שמתן דגש על פתרון לכל ציבור וצרכנים לפחות.
- מנה פתקאות לפרסם במוגרת סיטואל בנסיבות מיוחד בלבד.

כך נילחמים בהטעיות בפרסום

היחידה פועלת בתקופה שני סוגי תפקיד:

בצד האמצע על גביהם פסלים שרים ובדיה האשתי. גם קיימים בזען יקיים בהשראת הפלג היפה לזריכם. בזען יתקום עמלך רחמי שזכה לחשעת אוצר הארץם בזכר הפלגים. מטהל ואחדיה, שער צד' הפלגה תחתן ואלה השמי זכיה אמן, וכמהה האורך מכך כהה לשבט הפלגים (ולפעמים גם לתרבות הפלגים) בדרכם לחיקון גדרון בפומבי בזען.

חיי ים שערך סדרת הימנאה מטעם רשות נמלים של עשרות פרטיטרים ב��נות הנאות: (פרוטוקול בטליזור, השוואת ברוחן, פסודות ב��נות הרכבתה והדיגיטלי, בשלבי חנות ובעליטם במרדי קניות נ חנאות |) ואלה ומחזקדים במסגרן פותח ארכט'ת תומאסן.

הבדיקה נמשתת אין ברא הצריכן ואיבורוthon בהקט הפטנט. האם חוק הפטנטים עםך בוחרות כל דצ'ן ואום המילוי שפטנטים שחקף לבעלי זכויות משלכות ברכשה אblend? האם אין במייע שוחץ בפטנט מושם חיש לחטעתה החפטנסים ולבג הולומות זרכיות משלכות ברכשה אblend? האם אין במייע שוחץ בפטנט מושם חיש לחטעתה הארכרכות?

בצדיה שלם אין ליתר את האגון המפרעם בליך בפרוסום, ואטן ונחל להסעת את הדרכם - פונה והזדהה? אוו' נאום, מבעה בפניהם מזעא בדיקחה וספרות והמלטוחה ודרישותה לתקין והדרש, על מנת שדבר הגומס לא יתגלה און פרטראט.

בכדי שהרשות תאפשר בדקה היחידה פגעה - כ-2,000 מושבים שונים בכל ערך הארץ, כ-570 גורמים שונים
שנדרים ככלותם כ-22,5 פטפטים שונים, ובהם גורם אחד בלבד.

- ההיבטים והמכבים בנסיבות מותם, מותם ב-190 נפטרו רצינית בפומיס לכאורה מהות ולבוקים בנסיבות: חשמל אלקטרוני, באז אופטן, בריאות, שגיא צרכית, רחוב. מותם ולקיים: הסעה בתנאי המבגע, סחרה בין המידן שבפרוסם זהו שציג השיק באחר/בנוסף מותם 190 הסעיהו 111 פרטומים סופיה בהצלחה. ב- 22% מהתפקידים החשודים לא ניתן היה לנחש שמדובר על סיכון המוגדים המציגים. נקבעו 32 הסעיהו בפרסום ומיינדרת למשם בלבד, (עמלה 8 (!)) המיינדרת לගברים בלבד. אונן הפריטם: מרבית הנסיבות התגלו בעיתונות מוגרים/תוקנות, וכן פרסומים בעיתונות האשה ובילדים. 79% מהתפקידים החשודים נשלקו בנסיבות טריים או בנסיבות דומות בהגדרות נשאות פריטים שעשון צרכיהם כלותה היו פרסום גזטייה וונגרת איפורתיה לצרכיהם אודות בית האשה והסמלים והאַתְּרָמָה.

הוועזה לברכות: "פרוסם ההן נועד להפנות תשומת לב הצעיר, בנוסחה לייר' בו ענין בחזברא ובשירות המשוואיקן ובכית העתק החפרנס, וכל כן מהווים פרוסם לגיטימי". פרוסם מסעה לעומת זאת נועד להוות "מלבדות" להפליא את הצעיר בה, וארכאניתו היהידה לתנועה הסעודית בפרוסמות, מבקשת המונואה לקדם את תכלית השימוש בכל' הרוסומי - שקיות ויכולות המידיע והפורסם, וכך ליציר מעגב בו כל הגדים יוציאים ונשכרים".

הנקודה האבודה

ארגוני רבים בישראל מגלים להפנתם לשוקודות שציבורו במוועדי התעופה בתברות האשראי, נוחקן כלא או - אך ירדות לסתם נקודות בשווי מצטבר של מיליאר שקלים. המונגה הישראלית לצרכנות הגישה לאחונה תובענה יבוגת במסורה לשימס סוף לתופעה.

בדיעות "פחתת השפוי" והולת הסיטות, הפס את חירות החוץ לפואליות יותר. مكان המורח היה יכול יותר להציג שפה מפתה של נביעה מוקדמת טישה בקשרי ביטחוני אשראי. עסקה שבוגעת בקשרי האשראי הזרה לעקבות שאווען ניתן לפרש כהוכחות במונחי הוגש וכוחדר של אל על חיבור תשבפה נספחת. עם זאת, הראם האשראי לא היה מודע לשתי נקודות השבאות: התקפת צביהenkronה הלהם מוגבלת לצה"ה אמר בלבב, אולי נסחית צבאות שלא חומר בזאת יום על ימינו 3 חודשים מזמן שעת הצבירה, מתקנת אוטומטי.

נקודות השבאות: הרכבים האשראיים לא פותחים מטעמו
בדקה שארה וטבנה האשראיית צרכנות הולמה שבסרת האשראי משאבים ובין כפרום סוללה מגדרי החשכה כל"י גלאו ואיסוף לפקודות. אולם אין סבירות את הטעקה הרואה על נקודות הצבאות דמי פירוט החבאים והודאי שמשלה ללקוחה בדואר בסמל תנייאן הפקודת, אך אין עשות זאת באחונות הנקודות. מכיוון שטבנה הרכבים כל"י אבטח טרוריהם לסתה את הטענה מתבאות תברות האשראי ולא קוראים את הדוח ואת האחונות והבקשות הטעינה בו, הודהה בדף מוקדם השבאות שביבו אשה בוגעת לדייניות.

חוק דרש גלי נאות.
בשנת 2017 קבע החוקן שטבנה האשראי מוחכות לשערת ללקוחות הדועה על מועד סיום תקנית ההטבות כ-3 חודשים ממועד ולבסוף אומם על דוחם למסח את הנטבות את הזכות לפני חכית ההטבות. עד שם הטעקה ופקעת הטעקה, והחוקן אף קבע שההודעה תיבית ללקוחה ללקוחה באופן אפקטיבי באמצעות תקשורת ניידים, כגון SMS.

בגנול, תברות האשראי שתחת לכללו את הסליג בדף מוקדם השבאות בדף פירוט החשבן בלבד, ומשתמשות בדואר בטענה הנגישים למשוח של מקרים שיוקדים אחרים, אשר אינם שוקים בטעקה הטענה זו נגנת את לשון החוק ומשמעות המפורשת, אינה מסקנת את דרישת הגלי הטעות ווגנות ללקוחות מועודי הטענה של תברות האשראי לאבד מדי שמה נקודות בזאו מיליאר שקלים.

נקודות צף נרכשת - תובענה יבוגת נגד תברות האשראי
הטענה האשראיית לטרקון, הגישה בקשה לאישור תובענה יבוגת נגד תברות האשראי המובילת בישראל ישראכרט, מזו נ.כ.א.ל. במתוקנות ע"ז מס'אל אדרל ואיזיד אהן שפרא בר-אור.

בטענה הטענה, דרישת המונגה הישראלית לסתה לזרב את תברות האשראי לעקוט בנסיבות הבאות:

1. לחשב ללקוחות את זקדות הצבאות שטבנה
2. לשלת הדרשות אפקטיבית ונגישות בדבר הטעקן בנסיבות הטענה שטבנה
3. ליחס קבוצה עקרונית לליה הכללת מיען מהויל ללקוחות בתגובה לדפי פירוט החבאים החוששים, אם בגדוד וחומרה כז"

אנו נמשיך לעדכן אתכם בהתקפותינו.



המודעה לצרכנות
מסכמת שנה

בשנת 2021 החזירה המועצה לצרכנים כ-15 מיליון

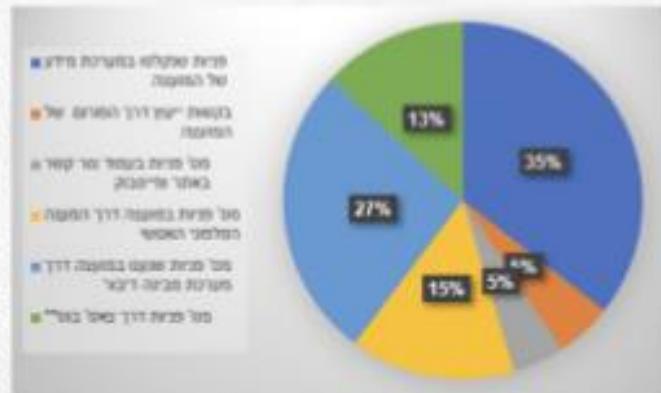
סיכון חדש משקף את הרכבת והחזרת פעילות המונתה לצרכנות כגד גמולות צרכנות בעקבות העשרות, מכר ברוחן, תרייה, תרבות ופנאי.



בוחונסה לארכונות התקבלו בשנת 2021 סך של 73,839 פפ"ת ארכויים.

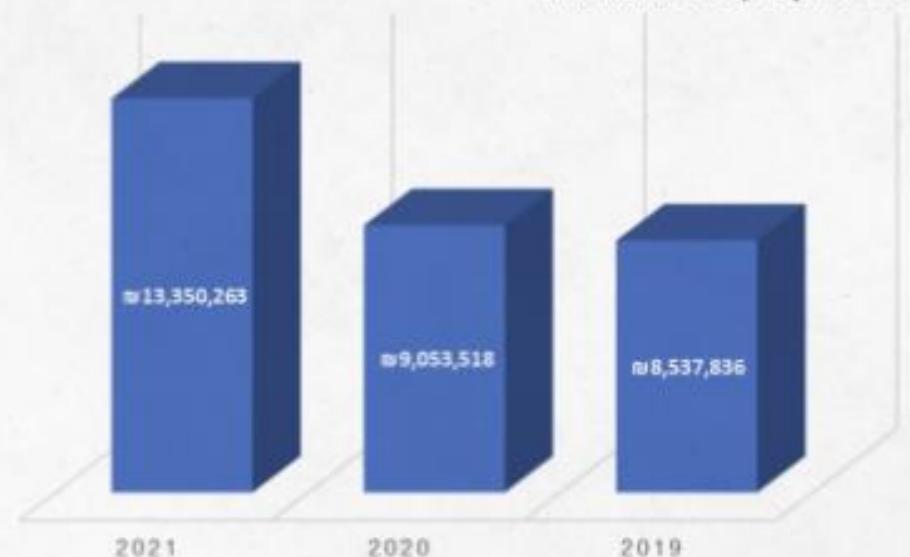
35 אודו מוחפנות והגשו ואנרגיות שמערכות
בקולית התלולות שכאלה הופיעו, והיתר
באפיי תקשורתם הרוב של המושבה
בכיהם, שיש צרכין פעיל בקשר המונע
באפשרותם, הרצת זו, השמץ וסתוף,
מושבון באנטשנה מושכת מנגה ויבור.
בקורב חיפוח אפשרות ליצירת קשר
באנטשנות ואנטס.

בשנת 2021 הייתה הפעם לפעם
15 מיליאן. מדובר בסכם זמם זוף. ו-
בכדוחה לא שמע קדומות, גם בנסיבות
לשלכם אותו מוחדים פשרה מסללה.
אחרים עשויים בין היתר בסמל
בתהנות.



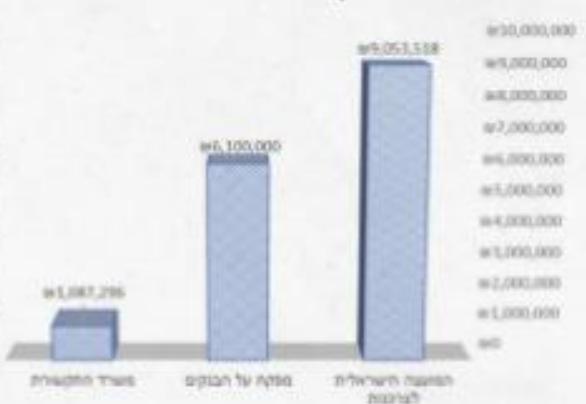
המועצה לארכנות מסכתה שנה

האזור כספי לצרכן בשקלים בשנים האחרונות



השאמה החודש כספי בשקלים כולל גוים אחרים

משמעותי דוח פיתוח האצטור 2021 עלה כי ישנו עלייה סטטיסטית בחלוקת על סכום בגין מרוחק, עלייה, שימושים בתוקף תחום בתקופת משבר הקורונה, שנבעה מוחדר אפרשות לבחור בין רכישת פרונטאלית לרכיבתה מוקוות. לאצטור הדריכים סופט זרכינס בלבד מוקוות בתחום התוך המפקון, מה שיצר כר פורה לתציג זרכינס בסכל, ואוכלוסיות מוחלשות בפרט. המונגה המשראלית לצרכנות התמודדה מול סוגיות מסוימות חזרה ונגע להשפטת המעניר על קיום חווית זרכינס, ומפאת פרורחות למתן סייג אפקטיב ווחתולות בסביבה של קבלת החלטות מוכרים בשגרת אי-ודאות.



אות הדרכים לשכל ברכבי התלונות היה זהך לשוח כתיב תבעה קטעה לזרודה ביחס לאחר הסופת. תלות נגד חברת תקשורת המשיכת להוביל את רשותה והחולפת. חברת איס תקשורת שהפלה שסתות את תבאי הריהור פגעה בעקבץ ברכבים מוחלשים נסורה. עיקר והחולפת התקבלו בין המשן חיבים לאחר בקשר להליך לההתפקיד, מוחשיות, עיקב בעקבץ לקלות, חיבם מופחתם, הצעית צרכינס, וחוכר מענה בזקדי שירות הלקלוחות. המונגה פיטה למשרד התקשרות בבקשתה למסיק את פעילותה. השער אשר גילה דמיון טריים חדשן למשן ארבעה חודשים, ומאותר עיתר החליט גם בית המשפט על-מנזרת.



חוופים נספסים עליהם והתקבל תולעת רכוב דם מסכרי חשלב, חיתות, ריחוט ומטבחים, והלעת בושא והלבשתן.

המחבת והאשכונה של חותם 2021 נהייה בסטן של "חומר לטענה". אולם עם ריבוי רשות הופעות האתומות,

במונג'ה פוליטים כ'לומוד שחלפו לערלה משנתהם מזא חוויל' שסדר וקורות', עסוקים ורבים כדור' השם לפוליטים את כוכבם, בצחצ'ה' האהנום והחרית לא נערם ל'קחאות גל' בעין' וחמש'. במאזה' סבורם כי לסתות שופטתם, הכרה על' דידיות אחים', וזראות משור' הרבריאות על' אנטזם והתקהלה', פגעים זו בשוקים, מעשה' הוועם בשלב' זה של ההפיראנת הגבג' להעדר' בדעתם (בנסיבות' נגטיב' הנרג', ושות' עצמאים הנתק' להם ולל'קווחהם), ולא להפסיק בדרכ' של גל' גובל' במלוא' ואחרחות' וגדרון' על' הארכינים.

המושגה לזרכון והרבה את פעילותה להזדהות סופרים. בראות, פיננסים וכיסויו. כהורכה פעלת המושגה בתוכו התבעה הדרגתית. בעיר נסגרו כגד האגדים הגורמים עלות לציבור וצריכים וכעקר לאיכותם הומולדת ערך נקיון, הטעמה והשאה 12 החנויות להזקקן פורה וביקשות להזקקן כדי בית המשפט. וכ- 10 חוגנות יערת.

הונאות דיג בברטיס' אשראי

חברות האשראי מטילות את האחריות על הלוקו בעיגוד לחוק



בשנה האחרונות נרשמו בישראל אלפי דיווחים על ניסיונות להונאות פישינג (דיג) בעלות אופי כלכלי, שהובילו לאובדן של עשרה מיליון שקלים בשנה כתוצאה לא מסורת.

חברות האשראי לא תמיד פועלות כנדרש בחוק. הונאות דיג הן סחורה כללית הנפוצה והיעילה ביותר בעולם הכלכלי. הונאות נשות בנסיבות מסוימות גורמת פגיעה כבדה, אסורה על קניין או פגיעה באבטחה. הונאות דוחפות, מתקדמת, סקרנת, או מירה לקידלה תסבכית, כדי "לציג נרתעת". מזע אשוי או מזע פיננסי על הלקוח, הונאתה את קידם ההונאה לפחות פעלה כיעלה. כגון, כגע להונאה על קניין, חזרה אפליקציה, או סדרת מדריך. כאשר האשראי הונאתה מנגנון הפוליה וגדעתה נסמן, התוצאות יכולות להיות מיזע אשוי על האשראי, ולבסוף מזע על האשראי. וכך גם במקרה של הונאות ארגונית, תוצאות דוחות שטוחות לזרועו להונאות פיננסיס ולבסוף אשוי, תוצאות מזע על האשראי הכספי, אף לענין "דילת אחרית", שתשמש למתחפה כסדר עדית או ביבן וסקאנו על חשבן התקרכן.

הונאות דיג - נזקם של עשרה מיליון שקלים בשנה
כספי האשראי הוא אמצעי החשלום הפופולרי והמן כוחו, נתן להונאות אטרקטיבי ומכאן "פיזית" וכן גם מושגים "מוגן" לגבי הדוחה בקשר, אשר מוגן צערחות רבת באיסוף פרטי פרטי אישי אשראי באמצעות דוחה אמצעים הלקוקות ונדרשים לגאלות דוחות אחריות, להונאות סיכון להונאות דיג ולהונאות מוחשיות בכספי אשראי באחרים בוטוקסם, אך במקרים רבים השגת הדוחה המתחכמת מטהילתית ברגעה ונגבלה, חשוש בלהי מושעה בכספי האשראי.

חברת האשראי ספוגלת מטעות שאמור לזרות מידה הוצאה אשראי, ובטעות, לזרות שהזורה רכשה שלא בוצעה על ידי, יוזג לפניה לחברת האשראי לפרט ביטול העסקה והחזר התשלים, למורת זאת, הוצאה הדיג נגרמת ל לחברת האשראי דלקים בשווי של עשרות מילוי שקלים בשנה.

חוק הדיג ותיקו לכרטיס אשראי שוחב בעקבות הוצאה דיג

חוק כרטיסי חוב, השנה – 1986, אמור לספק הגנה לעקוץ של חברת אשראי אשר כרטיסו נגב או אבד וקיים כי הלקוח לא היה אשראי בשום מקרה לעתים ונסיבות מיוחדות לאחר מסירת הדיג הנזעמה על גביה או אבד.

אולם, בתקופה של "דיג", אשר משמעו גיבת פרט כרטיס האשראי, לא ניתן לכך מענה תר דרכ. חוק כרטיסי חיב והויל, אם מתייחס באופן למאפייניו הייחודיים של האמאות הדיג שהפס שיכוחן מודר בנסיבות האחוותן. אך, לעומת הרבה מקרים שעלהם לסייע את הלקוח והכללי שנגרם לו, כיוון לחברת האשראי אין ספקות לכך רשות להגנה ככזו נזעמה מזה, וקיים בכך לא רוח שימוש לרעה בכרטיס האשראי / או שહללו לא דוחן בזמנם על שימוש לרעה בכרטיס האשראי שברשותן.

חוק שירותים תשלים – הפטuran ליפוי הרכבים

בתוכש אוקטובר 2020 נזכר לתקופת "חוק שירותים תשלים, תאריך – 2019" שהחליף את חוק כרטיסי החוב וגדד לו גם על הלקוח בו בנת שימוש באמצעות תשלום מתקנים ומתקנים.

בעקבות ההחלטה בסופר הוציאו הדיג שחוות בישראל, פשרה המאפשרים בשתו בסין ישראל ורשות שוק הדיג הוציאו בחוש אוקטובר 2021 החלטה תוריג לארגוני האשראי ולבנקים. והבירה כהונאות דיג כלוחת בחוק שירותים תשלים וליק ש הוכח לתקופות את הנסיבות שאבכו חטאה מהוצאה הדיג.

לחכת צרכם שפfil קובט לחכאת דיג.

המנגה פעלה על מנת לקדם את יישום ההחלטה לצילכת נדי מתקבלות מדי ים תלות ובות נגד חברות אשראי שמסדרות רשות האשראי בחוק, במועצה הישראלית לצרכנות נדי מתקבלות מדי ים תלות ובות נגד חברות אשראי שמסדרות התאמתו לעלם מוסבית בעסקאות האשראי מתקבלות נדי מתקבלות מדי ים תלות ובות נגד חברות אשראי שמסדרות רשות אשראי הרוב.



המועצה לצרכנות מתנגדת לפתרונות קופוניים



התגובה **מוגנת** היא תביעה המבוססת על פקרים בהם ישם נזעים רבים, אך לפחות אחד מהם נגרם אכן, התובענה היזכרת מאפשרות ליתובע בשם הקבוצה כולה. התובענה היזכרת מאפשרות לתலיל הליך משפטני שלא היה יצא לפועל אם כל אחד מהגופנים היה מציג את עצמו. חוק ההיגיינה היזכרותה נותן למועצה מטעם משוחד את הזכות לציג את הצרכנים. המועצה פגשה אמצעורפת לתובענות כדי להציג בפני שופצה זה הצרכנים. המועצה מתנגדת לפתרונות קופוניים שכן במקרים רבים, הסכם הפשרה משרות אך ורק את התקנים ובכך כוחם ולא את הקבוצה שבעלה הוגשנה התובענה.

לעומת המועצה לצרכנות, סוג זה של פשרה בעיה סכימתית: הצרכנים שפגשו כל זו יקבלו פיצוי או חזרו כספי. שנית, ההסדר שהוא סוג של קידום מכירתך שכלל לא חולוג מסורת הדילך היפנו - אכיפה ורחתה סמי הפרת החוק.

במושגה לצרכנים אמרו: "נתגונד לכל הסכם פשרה מוטעם על פשרה קופוניים שלא מחדירה כספים לצרכנים אלא מחווה כל שיווק ופרסומי לחברת המפעלים", ולא מחווה הרחעה עיליה מפני הפרות חוק, אך כל סבב שערכנים שפגשו חזיתו לרכש באותה חברה פעם נספה על מנת לקבל פיצוי".
אות הדגשאות הבולטות היא התובענה נגד "השאחה והאשפוז" (בטעין שיווק סיסמת שכלל לא אישע על ידי רשות הרנטה והאזורות). בפסקת הפשודה נקבע כי לזכך שירכש טסה ייקבל הנחה של 100 ₪. בדיקת המועצה לצרכנות העלה כי עד 75% הפסקה הפשרה מחייבת כי השטוףר ימנדע ליקוח בחימם קיבל אותה הנחה - זאת לאורך הtemp. לאור התנגדות המועצה בית המשפט לא אישר את הפסקה.

המועצה לצרכנות הוגשה בוחדים האחרגים לביאת המאשס 405 התובענות שemet להסכים פשרה לתובענות יצאות שהחברה לפתרונות קופוניים. אין כל סבב שערכנים שפגשו יחוון לרשף באותה תבודה פעם נספה על מנת לקבל פיצוי.

פשרת קופוניים שלא מחדירה כספים

המועצה
ישראלית
לצרכנית

באמצעות 2021 הגיעו התוצאות התוצאותיות להסכמה הפשרה, עם **אפקטifs**. הוחבנה עסקה בטענה שזכה הלקוחות בחלוקת אזרחית מוגבלת נוכח העובדה, ההסדר קבע כי צרכם, שהופיעם בפועל, בשילוב מושבר בקשרו של ביטול או דחיתת מטרון עקב מושבר הקורתן, מחייב של 25% משיו הכספיים, וקבעו את ההחזר רק במקרים של מושבר הקורתן, וביקשו החזר כיסוי, ייחוץ בדמי ביטול בשער של 25% משיו הכספיים, וכך צרכם הגישו הסכם משוחרר למשך תקופה והנחותה המוצנעת והויאץ המשופשי? במשמעותו, העובדה הגישה הסכם משוחרר לאו הלקוח והמושחרת 2022. במקביל לתוצאות התוצאותיות הוחזק כיסוי פיזי של 82% מסכם הכספיים רשאים; קיבל שוכר למופע חלופי בתקופה זו עד לסוף; צרכיסים לחייב ביחסו כיסוי פיזי של 110% משיו הכספיים? מושעים אחרים שעניין לחייב עד ?ם 31.12.22. ככל מקרה - אם לא יאפשרו הכספיים למסורם עד ?ם 31.12.22, ישב לצרכיסים סלא ואפשרם שהם שיימנו בגין הכספיים, עד להסכם שטרכיסים הוגש בטענה שזכה הלקוחות בחלוקת אזרחית מוגבלת נוכח העובדה.

ב-2.12.20 בעקבות החלטה מושבצית למכירת דסק-חובנאי יציגת נגד והחברה המושקעת את מותג **מיטסוקה** וטוטרילו, שבסכום שעה 20 ברכישה עתודה, בהזמנה עצמאית ביתר לתייר הקומות ללבצען בחוסדך ופשרה את החלטה הקבוצה למכור – רשותה של 20 ברכישה עתודה, בהזמנה עצמאית, ירש בסכום שמעל 400 €, זאת בתנשׂור למכירת הנחתה דסק כלול של 550,000 €.

הסבנה החזקה לזרתת לקליה עוצמתית בארץ, בסבנה כיפתא זו משמשת ככל שיווק ופרסומי לחבה ספרת חוק, וזהה כל דימויות ורותח, והוא בסיסם הקפה הנדרש בפרק על מנת לפרש את התנהה סכם מופת. גם להסדר פשרה בחובנה נגד פלאון וגינה המונגה לזכות התנהה (בימ' 19.12.21). בחובנה גםען כי פלאון גבה מילוקחותה העולים נערק ונתקע זכי מושחתות רותן בנגד להוראות הרשיין.

מכדייקת ופונאה באמצעות התרבה עליה כי לא נגמרו אכזריותם בסוף האנרכיה ומחר האביזור הבלתי בוחר מוחלט ב-30 א' ו/or בזאת ואובייקטים הומוגניים - ביחסו של מאות אלפיים. עד שצוקן יידרש להציג הרהצה ציור כמי שבסבב קפונו והוכנכה... ותJKLM ווילקון ווילקון יאלץ על תחומי לסתותיו לדוכש גזיר אותו לא היה רוכש כלל. לאור זאת הונמה לזריכתן כORTH פאקסה פועג בארכיטים ומטייב עם התרבה העצמתן.

נד א ל ס שור ווּתְר פִי אלָף הושה תובעה בטענה הפעילה אולכום שרכשו ורכישות מוגנתה באחר ביחס למחר קדום למכור, בחבנה פגון ס באחר התרבה מנצח מנצח שנוכן בהנחה עם צין המהיר הקודם, המכור הקיים הפגג איס שור איזוטיל, וכך כי לא מדובר במנגנון ההזיהוי משפטני. בהסכם הפשרה הציג כיתרת הטענה זלקיות הטעדים על האחר בסך של 480,000 ₪ ואנרגנטה שבר הנחה בשיעור של 5% בכל קפיה מיל' 500 ₪ (לצאת מטה סלולר וכטבנגן).

בהת恭נות למסכם שנה היזנעה כי הסדר פורה לא מצא לפוכו תבר הקבאה פיזי, ועלול פותם את הזכות להבעה פרטנית עבורי הנתק שערם יהם - ולכך אותו והק אמר עמדם במתני החקוק ובאישור הרחפות עיר' בית המשפט שללמל מוסכי הגדאים ברוחם ללחמים פרכות על חומות ירושלים בימי קדם.

השאלה הרכבתית היא מושג של רצף תקופה, כלומר לא ניתן לפרט אותה כזמן אחד בלבד, אלא כזמן של רצף תקופה. בפועל, אין לנו מושג אחד של רצף תקופה, אלא יש לנו מושגים רבים של רצף תקופה.

השונה לברכה הניה כ "לא בזאה פעלתו מוסיפה על מנת לאחד את תוצאות שוגגתו של מותך שאין כל גנאי לאחר אולם (ובמונעו אנטיגו החשלה) ולחשב לו גם כוכב הירח השוגג מבקשת כ ריק וכבודה אהיה בבית דומינו כ אין לך עוד שעה לאחר או צורכיהם עטפוגו, רק או מעת תלמיד פיש' לכל' האבר, ואפשרת "זאה עיל' פיטר זרכ' פל' מאירם, לאא באני פל ססם קינה זיניפל". עד דזאתה המונגה יארכתן כי במרקם דבון בית-המסדר יעדוף על

הנחה קולקטיבית. היה פיקוח על החלטה המונעת על מנת ללבסח שפה ברוחה מהותה
הוועגה לצרכות. וזהים פשרה עצמה לחיות שוד תכליות צרכות מרכזיות - הגישת כל' חבר הקבוצה והוועגה ביציגן עלות לצרכות והבוסחה ש'שנהדים לא 'שטלמי'. פשרה קפואים לא עמודת בכך אתן מהקלת מארח והא מראה כל' שוק אפרוסמי לחברה עצמה ולא מזהה ההרשות עיליה מופיע הפרסום חוק ואפיז'י הוקם להבר' הקבוצה היפנית. אין כל' סבה שצרכנים שוק וגעג'ר, ייחוץ לדילש בשורה חברה פעם שפט על' חונה גוביד' פיס'.

הנחה החשנות כ邏輯 שפט ש משומן וורינה לנצחון וווחתאות אותו ברכישה צופת. אין בפערות קפואים פאי'ן איזוט' צרכנים שיטרדים ובאפקט תביעה תקבד' פיא'ן גביה' יוור. הנגשה מוגאת כי סכם וויא'י בשארת
 השונות וויא'ן וויא'ן פוטנציאלי' בדעתם וויא'ן גודל'ם לא' נא'ן

פתרונות קומונים שלא מחייבים כספים

"באתי. השוויתי. קניתי"

האפליקציה הקיצית הצרפתית שהובילה למחפה זרכנית



אם המידע המופיע בסכליות הרכיבים במרקם המון נкосטטיקה, באמצעות מסע לצרכנים להשתתף בין מוגרים ולהגדיל מוגרים בראים יותר? מסתבר שלא. בישראל נבחנה שיטת סימון ומודבקות אדומות כאשר המון מוביל ככל כמות גבואה של סוכר, נתן או שמן רווי, אלומ פורסם לאחרונה שרק 36% מהרכיבים מושפעים באמצעות מהנדבקות האדומות ומשלים את הרגלי הגירה שלהם.

אפליקציית Yuka פרצה את הדורך לקבالت החלטות לצרכנות סוכות ובריאות יותר, ובעקבותיהם היצרים מנגנון אוטומטי המוגרם למרכיבים בראים יותר על מנת לקבל דירוג טוב יותר באפליקציה.

סימון מוגרים - תגונת החנות של המון
חוק סימון מוגרים מחייב יצרנים להציג לכל מוגר חנות שמצוינת את ערכו התזונתי: קלוריות, חלבונים, פחמימות, סוכרם, סיבים, חלבון חזזית, שומני, חומצת שמן רווי, נתרן, כולסטרול ועוד. בנטוף, התווית מצינית את התוספים שמצוינים בתוצר: צבע מאכל, חומר הטעקן, חיזוק הסוגם, שיסוע, יציב, קרחשה, עיבוי ועיבוב החמץן, שהופכים את מוגר המון לעמיד, טעים ואמוחץ יותר. גם תכשיי הקוסטטיקה מצודדים ב訓אות שופשוט: כל סוב, עם מגן רכיבים פעילים, חומצת, חומצת, חומצת ועוד. אייג'ג, מבחרם, אנסי-אוקסידנסים, מליחם, מרכיבים, אומסום, ממללים, מיצבים, אלרגניים, ניכרים וטוקנים וספמי. למשך כל ה训אות הטעונות, הרכיבים מתקשים לפחות את המידע המופיע ב训אות, להפיק מוגן תוכנות פעשיות, או להשרות בין מוגרים מתחרים - וכך Yuka באה לעולם.

באתי. השוויתי. קניתי

המענה
הישראלית
IZRAEL CONSUMERS COUNCIL

כשאלה ח aisle מוגזם, Yuka רואה את השפנות הרכבים

Yuka היא אפליקציה שפותחה בצרפת לאחר ש-Julie Chapon בת ה-32 בקשה לעוזר לדיד שרצה לחתול בילדין צוואר דבירה יותר, אך התקשה לפענת את הייעופים והמסחרים בחווית המוצרים. כר' נולד הרטן ובשנת 2017 Yuka הושקה בצרפת.

Yuka מאפשרת לצרכנים לנוע בקלות ונוחות ומצחירות את מסדרן המופיע על אריזות המזון והקוסמטיקה ולעשות בחיה טבות יותר. אפליקציה חיננית ומצחירות, Yuka עונה תליה ביצורים ובמוגלים שהיא מנגה פרטנות מסעום. עם זאת, אפליקציה גרסה פשוטה בתחום שטחי סמל, המכילה לצרכנים חווית חזות, מוחנים וכליים לרלווטים נוספים.

Yuka הוסכת את המסע הצרכי-בוסףarks לשימוש מתחדש. כל שנדרש מהרכן הוא לסרוק באמצעות הסמארטפון ברקו שמוספי בחווית המוצר. מיד לאחר הסריקה החניה, מופיע על המסך מסיס מיוחד עם הריכבים והחותמים פורן שמנגן בסרגל נריכים שנע בין צבע ירוק לצבע אדום ומגדיר עד כמה המוצר טוב לבריאותו: מועלה, טוב, בינוני או רע.

שיטת הנקוד מבססת על ניתוח מרכיבי המוצר, כמות החומרים וה幡ד הארגני של המוצר, וכך גם לכל מוצר נקבעת רמת סיכון המבוססת על מחקרים מדעיים נדכניים. אם המוצר קיבל דירוג בריאותי נמוך, Yuka ממליץ לצרכן על מוצאים דומים שזכה לדירוג גבוה יותר. בנסיבות קוסמטיים הדירוג מתבצע באופן דומה: כל ריכב במוצר נמדד על פי השפעתו השלילית הפוטנציאלית על הצרכן: גירוש, אלרגיה, הפרעה אודuktיבית או השפעה טרנסנט.

Yuka הוכח יוצר לצרכנים

עם יותר מ-25 מיליון משתמשים ועוד נוהגים של 1.5 מיליון צורן מזון וחצי מיליון מזון בושםיסת, Yuka מובילה את מהפכת השקיות בעולם הצרכנות העולמי. באמצעותו, הצרכנים יכולים להנחות בין מוצאים מתחברים, לבחור באוון משאכל את המוצר הבריא יותר מאשר את הרגשי הקניות שלהם. אך שגריר לסל הקניות שלו וצרך, לא-Yuka השפנה-אסטרטגיית רחבה על תעשיית המזון. וכך הסבירו הסתרבර ש-94% ממשתמשי האפליקציה הפסיקו לרכש מזון בעל דירוג בריאותי נמוך, היצרנים כאלו "ישר קו" והם? להציג לציבור הרחב מוצאים טובים, איכותיים ובריאתיים יותר.

אפליקציית Yuka והכיה שהקיפה מובילה להתרגמת צרכנית טונה יותר ולמוצרים בריאים יותר.

אומנם חוק סגן המשורם החדש המחייב סיכון של מוצאים המכילים כמות גבוהה של שומן, סוכר ומלח, הוא עדיף חשב שמאפשר לצרכנים וישראלים לחיותנו מוצאים לא בריאים, אך הדבר לכאלה השווהה בין מוצאים במרקם המוכיה והעדפה של מוצאים בריאים יותר, עד אורה. אנו, במשמעותה הישראלית לצרכנות, קוראים למקרקן ההחלשות לתקבב ולהוביל מים? או כי בהשראת אפליקציית Yuka ויציר Big Data לצרכני גוטש לציבור, אשר ידרג את כל מוצרי המזון והкосמטיקה המשוקרים בכך, לחוות הרצנים ובריאיהם.

באתי. השוואתי. קנית!

**דו"ח פניות הציבור של המשרד להגנת הסביבה
והמועצה הישראלית לצרכנות מגלן:
סה"כ התקבלו מתחילה 1,225 תלונות על סירוב לפקודן.**

1,225 תלונות על סירוב לפקודן ב-13,011 בקבוקים.
92% מן התלונות שטופלו נמצאו מוצדקות.



בתחילת דצמבר נכנו לחקופו החיקון לחוק הפקודן והזיהו את אפשרות הציבור להחוור גם מיכלים גדולים ומסוגים (מקל משקה גחלים 0.5 ליטר ועד 5 ליטר) ולקיים עבדות את דמי הפקודן. לעומת זה הוקם מוקד שירות מיוחד למשדר לוגנת וסביבה ולמועצה הישראלית לצרכנות. הוקם מוקד מספלי וטפל בפניות הציבור, במקורה של סירוב בגין הטעון לקבל את המכילים הירוקים. ניתן לדוחש תולנה לטעק אנטוניאו סופו והשעת תולנה בסנאא לאחר העונשה הישראלית לצרכנות, בסייל או סילפין.

בע"ז דוחה המונתה לצרכנות המוגנה לצרכנות והמשדר לוגנת הצביבת, מתחילה דצמבר ועד תחילת מרץ 2022 עם 7,225 צרכנות 92 מהחוללות נמצאו מוצדקות. ואפקט פנה באדראה לחתם הרלבנטית נך עם משלחות לזריזון.

הצרכים הרוחניים בטעק על או קיבל פקרן בהזזה בקצבם מוסoon (62% מהפניות), או קיבל הפקודן בקצבם (20% מהחוללות), אויל והגבלה הרים והשעות לגבלה הפקודן - 16% מהפניות.

באיזה עיר ותלוננו hic הרבה?
ישראל מביבלה, באהוד והולנס על בית עטף שסייע לו להסביר את דמי הפקודן, אחריה תל אביב, בני ברק ובית שמש.

92% מן התלונות שטופלו נמצאו מוצדקות.

המועצה
 הישראלית
 לצרכנות



מזההית עליה כי ים דאשון הוא היום הבינוני ביותר לקבל התזר (26% מהפניות), וים שיש הוא הום בו מלהנום היכ פחות - רק 3% מהפניות.

לעת סופר זוגנות לנצח הארכיכים

"האגודת הבקר לסתוך בתי שاء, במרקץ ישפיו והם סירבו לקבל את הבקבוקים. שלחו אוטו למזכות מיחזור בקבוקים שרכשתו באותו הסוף לופיע ימים."

"אנו ובן דורי נגשנו לטונף ברחוב המלך ג'ורג 58enthal אבב עם בקבוקי זכוכית למיחזור וסידם לקבל את הבקבוקים. שטח שעה בגלל שזה ים שיש. איז צאנט מהחנות והחולս לחייבנו ולהגדיל זאת מזיאן שזו עבירה על החוק, הם שמעו שאין להם מקום במוחון ולא ווסכו לקבל את הבקבוקים. נאלצנו לחזור הביתה עם הבקבוקים."

"ב-2021.9.15 הצדקן רכש בקבוקי בירה וחיב ב-20.1.20. שוח עבור פיקדון לכל בקבוק, למורת שועל הבקבוק מטען פיקדון 30 אב. בפניו זה להזוז השיבו שמה שרטום על הבקבוק לא רלוונטי והם לא מקבלים בקבוקים בחזרה ורקאו שיילך לסייע סעם בפתח תקווה, רציב צילום החשיבות ותוויות הבקבוק."

שאלות ותשובות

אלה בקבוקי משקה ניען להזוז ולקיים תמורהם דבר פיקדון?

בקום משקה הביסון במלים "חיב לפיקדון", בקבוקת של 100 מ"ל ועד 5 ליטר, העשי מכל חומר, מטען חלב ומוצרה, או מבללים הנגישים מניר, או קרтон.

מה גובה דמי פיקדון?

דמי הפיקדון המינימליים לבקוק קון נעדים על סך של 30 אגרות, אך יצרים ובדאים שלא בקבוקי משקה הראשונים להגדיל את סכום הפיקדון. סכום הפיקדון של בקבוקי בירה היה 30.20.

מי ניתן להזוז בקבוקי משקה מסוימים ריקם ולקיים את דמי פיקדון?

בכל בית עסק ששוכתו גדרה מ- 28 מ"ר המוכר פכי' משקה מלאים מכל סוג שהוא, או בית עסק בו הוא שוכן קון מ- 28 מ"ר, אין זו נקונה מיכול המשקה שהזוז, למשל מינימוקס, סופר שכונת, חנות נוחות ועוד. מוגדרות ובחישוק הלקוחים בקבוקי משקה לצריכה במקום פסויים מוגביה דמי פיקדון ו/או הרשות.

אם בית עסק רשאי להגדיל את כמות הבקבוקים המוחדרים?

בית העסק אותו מוחיב לקבל מזורך למגלה מ- 50 בקבוקים ביום אחד, אך רשאי לאפשר זאת, בהתאם לשוקו ורשות.

אם בית עסק רשאי להגדיל את השעת שבוק ניען להזוז בקבוקים?

ביה עסוק אליו מוחיב לקבל מזורך להשבת פכי' המשקה לשעת או ימים מסוימים.

אם בית עסק רשאי לגבות דמי פיקדון בגין למחזר המזוז על בני המזר?

על בית העסק להציג את המזוז המלא, כולל דמי פיקדון על בני המזר. בית העסק Aires רשאי לגבות חשלום נספ' עבור דמי הפיקדון, מעבר למחזר המזוז שהציג על המזר, שכך מוחבר בהפרת חוק הוגנת הצרכן, המחייב להציג את המזוז הכלול לצרכך, אחרת הצרכן רשאי לחייב פיצוי לילא הוכחת בזק של עד 10,000 ₪ (בכפוף למשלו של מכתב התראה לפני הגשת כתוב תביעה).

92% מן התלונות שטופלו נמצאו מוצדקות.



האם בית עסק רשאי להשיב לצרכך את דמי הפיקוח באמצעות דמי לריכשה בחתות?
בית העסק מוחיך להוכיח את דמי הפיקוח בחתונות, אולם הצרכך רשאי להסכים לקבל את ההחזר עבור דמי הפיקוח בדרך של זיכוי.

מה סעיף שחייב לזרוק בפתקה של סירוב לקבול בקבוקים למזהר ולהוכיח את דמי הפיקוח?
בפתקה של סירוב לקבול מזרק בקבוקי משקה ריקם מוסכם להוכיח לו את דמי הפיקוח. בית המשפט רשם לפ███ן לטענת הצרכן פצו' שלא הוכח נזק בסכום של עד 1,800 ₪ נעל כל סירוב (אף אם מוכיח בסuccor מזרק סירוב לאו陶) אך בכהלך אותו יום עסקים) כמפורט בסעיף 22(א) לחוק הפיקוח על מכך שפהקה חשבה - בבית המשפט.

92% מן התלונות שטופלו נמצאו מוצדקות.

המגננה
ישראלית
לציבור



המועצה לצרכנות מתקבלת תלונות אלף תלונות בשנה, רובן
הגadol מזדקות (75%) ומטפלות בהתאם, אבל לפעמים, עם
כל ההבנה למצוקת הצרכן, התלונות מעלה חיוך. קטן.

קבלו את הדוגמה



בשנת 2021 סכילה המועצה לצרכנות בכ- 75,000 פניות ואשבבה לצרכים 15 מיליון ₪.
13.5 מיליאר - היחסו כספי לכיסוי של הצרכים.
חלק מההוצאות הבשיטי לכדי פירוט עמדה, פניה לרגולטורים או חשבונות יציבות.
רוכן הגדיל של החלטות - (75%) מזדקות ומטפלות בהתאם, אבל לפעמים, עם כל ההבנה למצוקת הצרכן, התלונות
מעלה חור דין, קובל את הדוגמה:

קוח אסיד וסידן
צרכן הולך למספונה ללחופר. בעוד ישב על הכסא, עם סגור כחן סכוב צואתי, קיבל הספר מטבח בטלפון המודיע על
כי הוא מספון. הסופר וסידן את התספורת, ניהל שארת סלולען קוליתם עם תבנאים, ותשבען כי לא צלחת לטענת את
רונ גזירה. נשב את הצרכן במאגר התספורת. הצרכן החזק בפני שאלות יסים את הגבינה אעל הסופר לא הסכים.
וגם בעין האספה. לא הסכים למספר את הזרקן בדף מספר שופר, והשתאיר את הצרכן קדרה מסאן וסאן.
הצריך פנה בטלונה למועצה לצרכנות.

המלצת גאנזנה לצרכנות
על בית ענק המגע שירות לוודא שהצרך קיבל שירות מיטב, עליל ולא. במקרה של המרת התחריות בית הנתק,
קומה לצרכן עילית תבעה לחשלים פזים כלפי המסעדה נבר והזקס שנגרמו ח' חוצאה ונההרט.

התלונותiacי מעצבנות או משענשות

המועצה
ישראלית
CONSUMERS COUNCIL

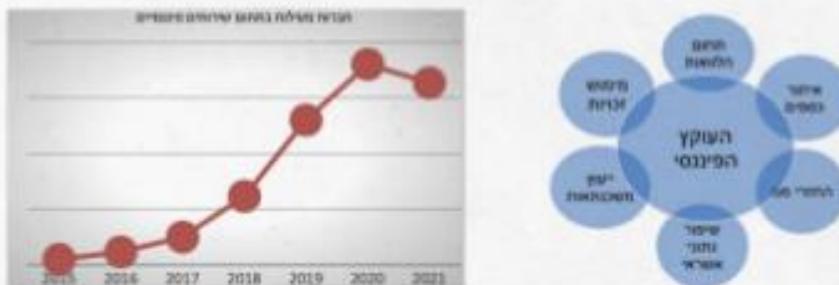


דבר הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

המבחן הפיזי

לעתים, שוקן לצרכנים הינם תזונה קבוגה כל אימת שמתוקים מטבח. כבר במקרא נכתב – "וכי תפכח טבר לעמיךך או קנה פיד עמייךך, אל תנתן איש את אחיו" (ויקרא כ"ה, י"ד).

צורתו האפקט ומאפייניו הצריך הפגיע לובשים יושבים צורה. עד 2019 הצלילה הרשות למטרת את "עוקץ הקשישים", כטבילהם מכורו לקשישים מצרים שלא בקשרו, והפכה איסורם בחוק הגנת הצרכן ובחוק העונשין, דהיינו התופעה בראשיתה ע"ז הרשות ופערת האכיפה, עד עם משטרת ישראל, הביאו בשנת 2017 לבילמת התופעה, ובשנת 2019 למכירתם. כימם הרשות מתמקדת בבלימת העוקץ הפיניים, שפוגע במיוחד כימי שבמצוקה כספית, בדוח על קשישים, בעלי מגבלות או כי ישאים לדברי עברית, וכיירם סימנים ראשונים לצמצום התופעה.



בעוצק הפיניים הצריכים מקבלים הצעה להלוואה, באמצעות קופים אבדדים וככוסחה להתחזר סס, וכן הם מוחים מאות ואלפי א"ל פחתה-תיק כשהשירות המובוסת לא ניתן, ולהעיטם הצריך כל' לא מבן שהוא צריך לטפלם. ההגנה על הצריכים המוחלים נעמודת בראש-סדר העדיפות של הרשות בכל פעילותה. הרשות הבילה לקבלה החלטת ממשלה לישורא של תיקוי חיקיקת "לחיוק המאבק נגד עוקץ ואצל אזרחים ותיירים וצריכים פגעים אחרים" (החולשה מס' 450 מיום 20.10.2020). ואישורו החק' "אל תחיקשו אליו". הרשות מפעילה ביחס אלה מאגר שיכון על הנרשם משיחות שיוקיות; הרשות הפעילה תזק'ת חוק שיחיב חברות כרטיסי אשראי להפסיק סליקה של טפסקים שומרת-נינה על הרשות יקבעו שהם עוסקים סדריים בגזירות מחמירות, ולהפסיקת הילכי הפשאה לפועל של טפסקים כאלה; בקרוב יישח תזק'ת חוק שיחיב הצנע חוק שתקבע שפוגעה בצריך קשי, עם מודעות פגעה חמורה בשוק טפוני. הרשות הצעה לאחרונה הצנע חוק שתקבע שפוגעה בצריך קשי, עם מוגבלות או שאיתו דבר עברית, היא פגעה בנסיבות מחסירות. הרשות מובילה את החוקים והתקנות בתמיכתן הגלובלית של שורת הכלכלי וההנשיה אורה בדיבאי ותרשה לשועון חברתי מרב כהן, ועל כך אין מודה. בצד הענישה והאסדרה, הרשות פעלת למינעה בדוק של הפטת ספים לצריכים בדיבר והונאות פפי טפסקים, בפועלות יחס' צבוח, הרצאות לצריכים, הלקחת חברות סדי' – בהסבה דעתית ברשותה החברתיות ובאחר הרשות. לא אסיס' בל' לתביע את שמחתי על חידוש שיתוף הפעולה בין הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן לבין המועצה הישראלית לצרכנות, בכלל מישורי הפעלה, בחוללו של הנהלת הכללי שללה עיד שפר פיננס'.

מיכאל אסלן, יו"ר

דבר הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

המועצה הישראלית
לצרכנות
ISRAEL CONSUMERS COUNCIL





**ניזלטר
המועצה הישראלית לצרכנות
חרץ 2022**

חפשו אותנו -

www.consumers.org.il | 03-5034903
[מיה אליאן](mailto:meida@consumers.org.il) -